

Mendengar layar: studi mengenai fitur aksesibilitas berbasis teknologi dengan tingkat praktik bermedia oleh tunanetra = Hearing the screen: a study of technology based accessibility features with a level of media practice for the blind people

Farah Dina Imtinan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20513502&lokasi=lokal>

Abstrak

Kehadiran inovasi teknologi telah membawa perubahan yang cukup besar terhadap kehidupan tunanetra dan menjadikan tunanetra untuk dapat mengakses berbagai hal secara mandiri meskipun dengan keterbatasan penglihatan yang dialami. Berdasarkan wawancara mendalam dan observasi yang peneliti lakukan, diketahui bahwa tunanetra di tengah era digitalisasi saat ini memiliki tingkat penggunaan teknologi media yang cukup tinggi. Temuan penelitian menunjukkan bahwa keberadaan piranti lunak pembaca layar menjadi salah satu teknologi asistif utama yang dapat membantu tunanetra untuk mengakses berbagai segala kebutuhan informasi dan berkomunikasi melalui teknologi komputer/laptop dan smartphone. Oleh sebab itu, dengan persoalan aksesibilitas yang sudah cukup terpenuhi, maka memperlihatkan bahwa tunanetra tidak memiliki batasan untuk turut mengkonsumsi, memproduksi dan mendistribusi suatu media yang erat kaitannya dengan indera penglihatan. Melalui penelitian ini, praktik bermedia yang dilakukan oleh tunanetra menunjukkan bahwa nyatanya tunanetra tidak hanya menjadi audience pasif saja tetapi juga turut menjadi audience aktif melalui sumber media yang digunakan.

.....The presence of technological innovation has brought significant changes to the lives of blind people and make them able to access various things independently even with their limited vision. Based on in depth-interviews and observations, it is known that in the midst of the current digitalization blind people have a high level of the use of media technology. Researchers found that the presence of screen reader software has become one of the main assistive technologies that can help them to access all kinds of information needs and communicate through computer/laptop and smartphone. Therefore, with the issues of accessibility that have been sufficiently fulfilled, it shows that blind people have no restrictions to participate in consuming, producing and distributing a media that is closely related to the sense of sight. Through this research, the media practices carried out by blind people show that they are not only as passive audiences, but also as active audiences through media use.