

Interpersonal metaphor of mood in HiHo Kids' YouTube videos = Metafora mood antarpersonal dalam video-video Youtube HiHo Kids

Vanya Nawungga Ardanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20508634&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada masa ini, dengan mengakses situs-situs multimedia seperti Youtube, kita dapat melihat bagaimana anak-anak di seluruh dunia menggunakan bahasa. Penelitian ini berfokus pada bagaimana anak-anak dalam saluran Youtube HiHo Kids berkomunikasi dengan menggunakan metafora mood dalam percakapannya. Teori metafora mood antarpersonal Halliday dan konsep face negative dan positif Brown & Levinson digunakan untuk menganalisis interaksi anakanak tersebut. Hasilnya, anak-anak dalam saluran Youtube tersebut menggunakan metafora mood dalam interaksi mereka, meskipun terbatas. Mereka juga menggunakan lebih sedikit metafora mood ketika berbicara dengan anak-anak sebaya mereka dibandingkan dengan ketika berbicara dengan orang dewasa. Metafora mood juga mereka gunakan dengan mempertimbangkan face pendengarnya.

Today, through accessing multimedia websites such as Youtube, people can see how children around the world use language. This paper examines how children, through Youtube channel HiHo Kids, expresses meaning through different mood metaphors in their language. Therefore, Halliday's theory of interpersonal metaphor of mood, as well as Brown & Levinson's notion of negative and positive face, are used to analyse the children's interaction. The total of eight videos were analysed; four from the series "Kids Show and Tell" and four from the series "Kids Describe". The results show that the children in this channel use mood metaphors in their interactions, although limited. They use less mood metaphors when speaking to their age group compared to when they are speaking to an adult. They also use mood metaphors to appeal to the hearers' face.