

## Penggunaan Japan Rail Pass di kalangan pelancong asal Indonesia = The use of Japan Rail Pass among Indonesian's traveler

Shobari Khoiruzadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20446848&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

<b>ABSTRAK</b><br>

Jepang merupakan salah satu negara yang banyak dikunjungi oleh pelancong asal luar negeri. Untuk mendukung hal tersebut, perlu pengembangan dari berbagai bidang, salah satunya adalah bidang transportasi. Dalam bidang transportasi, salah satu alat transportasi yang terus dikembangkan adalah kereta. Berawal dari fungsinya sebagai transportasi sehari-hari, kini kereta Jepang memiliki peran yang penting juga dalam mobilitas pelancong asal luar negeri. Perusahaan kereta Japan Railway mengeluarkan produk khusus untuk wisatawan asing oleh bernama Japan Rail Pass. Produk merupakan bentuk promosi yang ditawarkan kepada pelancong asing untuk kemudahan transportasi menggunakan kereta selama berada di Jepang. Indonesia sebagai salah satu negara yang penduduknya banyak berkunjung ke Jepang, bisa memanfaatkan produk tersebut. Namun ternyata hanya sebagian saja yang menggunakannya. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai faktor. Setelah dilakukan survei kepada 120 orang, diketahui bahwa faktor tersebut adalah kebutuhan transportasi yang terkait dengan tujuan kunjungan, lama kunjungan serta destinasi.

<hr />

<b>ABSTRACT</b><br>

Japan is one of the most frequently visited nation by travelers from all around the world. To support this, it is necessary to develop various fields, one of which is transportation. In Japan rsquo s transport system, the train system is constantly being developed. Beginning from its primary function for daily commute, train in Japan also has an important mean of mobility for international travelers. Japan Railway train company has issued a special product for foreign travelers under the name Japan Rail Pass. That product is an example of promotion that is offered to foreign travelers for ease of train transportation while in Japan. Indonesia as a country where many of its people visit Japan, can use this product. But apparently, only a fraction of Indonesian travelers use this product. This is influenced by various factors. After surveying 120 people, it is known that the factors are transportation needs that related to purpose of visit, length of visit and travel destination.