

Sales assistant sebagai ujung tombak konsumerisme : Studi kasus di Pacific Place, Jakarta = Sales assistant as the vanguards of consumerism : A case study in Pacific Place, Jakarta / Atika Amalia

Atika Amalia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20388094&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang hubungan yang terjalin antara sales assistant, komoditas, dan customer (konsumen) dengan konsumerisme sebagai isu pokok penelitian. Konsumerisme dapat dipahami sebagai paham yang menganggap komoditas mewah sebagai ukuran kebahagiaan dan kesenangan. Penelitian ini bermaksud menunjukkan bahwa konsumerisme bukan sekedar berbicara mengenai hubungan antara customer dengan komoditas, namun terdapat peran dari pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh sales assistant untuk mengidentifikasi customer. Penelitian ini mengambil lokasi di Mal Pacific Place yang terletak di kawasan Sudirman, Jakarta. Data-data yang digunakan dalam skripsi ini diperoleh melalui wawancara, kajian pustaka, dan pengamatan.

<hr>

ABSTRACT

This thesis discusses about the relationship between sales assistant, commodities, and customer (consumer) with consumerism as the principal research topic. Consumerism is an idea that considers luxury commodities as a measure of happiness and pleasure. This research aims to demonstrate that consumerism is not only sustained by the relationship between customer and commodities, but also the important role of sales assistant's experiences and knowledge to identify customer. The research was undertaken at Pacific Place Mall located in Sudirman, Jakarta. The data used in this thesis were obtained through interviews, literature review, and observations.