

Prototipe talk show radio tentang wirausaha business is me = Protoype entrepreneurship s radio talk show business is me

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20366677&lokasi=lokal>

Abstrak

[BAGIAN 1

Analisis Situasi

Saat ini jumlah pengangguran di Indonesia didominasi oleh kaum muda. Penyebabnya, ketergantungan kaum muda untuk bekerja pada sektor pemerintahan. Kaum muda belum terdorong menjadi entrepreneur. Padahal, UKM di Indonesia dari tahun ke tahun berkembang dengan baik. Namun, jumlah pengusaha muda di Indonesia masih sedikit. Kaum muda belum terdorong menjadi entrepreneur salah satunya karena akses informasi. Selama ini, akses tersebut terdapat pada buku. Namun, kaum muda lebih banyak mengkonsumsi media elektronik, yaitu radio. Di Jakarta sendiri, belum ada radio dengan segmentasi anak muda yang membuat program wirausaha.

BAGIAN 2

Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototipe

Manfaat bagi khalayak pendengar: Sebagai salah satu sumber ide dan inspirasi bagi kaum remaja untuk mengembangkan kreativitasnya dalam berwirausaha

Manfaat bagi stasiun radio: Menambah varian program di radio Mustang FM

Tujuan Sosial: Membantu memotivasi peningkatan jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia.

Tujuan Ekonomi: Dapat menarik pengiklan dengan menawarkan program yang menarik dengan segmen pasar yang terbidik dengan baik.

BAGIAN 3

Prototipe yang Dikembangkan

Program ini bernama “Business is Me” dan berformat talk show.

Program ini akan menghadirkan entrepreneur yang sudah sukses di sebuah bidang usaha, dan rencananya disiarkan setiap hari senin, pukul 17.00-18.00. Target pendengar program ini adalah remaja dan dewasa muda usia 15-26 tahun di Jabodetabek dengan SES A,B,C.

BAGIAN 4

Evaluasi

Pre test dilakukan dengan metode FGD. Para peserta akan dibagi ke dalam dua kelompok yang terdiri dari enam orang. Pre test akan dilakukan setelah prototipe program “Business is Me” selesai dibuat, dengan instrumen FGD sebagai panduan. Evaluasi akan dilakukan setelah empat episode pemutaran program. Evaluasi dilakukan melalui metode penyebaran kuesioner (bagi khalayak) serta melihat respon dari berbagai channel Mustang FM (email, twitter, website, facebook).

BAGIAN 5

Anggaran

Jumlah Anggaran Pembuatan Program: Rp. 550.000

Jumlah Biaya Produksi 13 Episode: Rp 7.150.000

Prakiraan pendapatan per episode (tanpa sponsor): Rp. 133.250.000

Jumlah Anggaran Pre test: Rp. 1.375.000

Jumlah Anggaran Evaluasi: Rp. 1.500.000, PART I

Situation Analysis

Currently the unemployment rate in Indonesia is dominated by young people due to dependency to work in the government sector. Young people are not pushed into entrepreneurs Whereas, the existence of Micro, Small and Medium Enterprises are now developing. However, the number of young entrepreneurs in Indonesia is still lack. Young people are encouraged to become entrepreneur is not one of them because of access to information. During this time, there is access to books. However, more young people consume electronic media, especially radio. In Jakarta, there is no segmentation radio with young people who make entrepreneurship program.

PART 2

The Advantages and The Purposes of Prototype Development

Advantage for listener: As one of idea and inspiration source for youth to develop their creativity in entrepreneurship.

Advantage for radio station: To enlarge various program at Mustang

Social Objective: To encourage and to emphasize government program in order to motivate the development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia.

Economic Objective: To captivate advertiser with interesting program, well set target market.

PART 3

Develop Prototype

The program is “Business is Me” It is a talk show. Successful entrepreneur will appear in this program that will be broadcasted every Monday, 5 PM-6 PM. Target audience is teenager and adults, 15-26 year old living in Jabodetabek, SES A,B,C.

PART 4

Evaluation

Pre test will be conducted with FGD. Participants will be divided into two groups contains with 6 persons. Pre test will be held after the Business is Me prototype has done, with FDG as guide. Evaluation will be conducted after 4 episodes broadcasted. Evaluation will use questioner and observase response from many channel of Mustang FM (email, twitter, website, facebook).

PART 5

Budget

Total budget: 550.000 IDR

Total production budget: 7.150.000 IDR

Income per episode prediction (without sponsor): 133.250.000 IDR

Total pre test budget: 1.375.000 IDR

Total evaluation budget: 1.500.000 IDR]