

Prototipe program air magazine radio "Green Waste"

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20358455&lokasi=lokal>

Abstrak

[Analisis situasi

Informasi bahaya sampah tertentu dan cara mengolahnya masih kurang disosialisasikan sehingga kesadaran masyarakat untuk mau mengolah sampah sendiri masih kurang. Padahal, sampah-sampah tertentu memiliki andil dalam pemanasan global. Oleh karena itu, adanya program air magazine "Green Waste" diharapkan dapat membantu masyarakat untuk meningkatkan kesadaran akan bahaya sampah tertentu dan menimbulkan kemauan untuk mengolahnya

Manfaat dan Tujuan Pengembangan Prototipe

Manfaat bagi khalayak: pendengar dapat mengetahui bahaya-bahaya sampah tertentu dan cara mengolahnya.

Manfaat bagi pengelola: menambah jumlah varian program lingkungan yang dapat menimbulkan citra positif bahwa Green radio benar-benar peduli pada isu lingkungan.

Tujuan: secara sosial menyosialisasikan bahaya sampah tertentu dan cara mengolahnya guna menumbuhkan kemauan masyarakat untuk mau mengolah sampahnya sendiri

Prototipe yang dikembangkan

Program ini berjudul "Green Waste", berformat air magazine yang secara spesifik mengangkat isu seputar sampah, direncanakan tayang di Green radio setiap Selasa pukul 17.30-18.00, berdurasi 30 menit, dan ditargetkan untuk khalayak wilayah Jabodetabek, usia 20-40 tahun dengan S.E.S A dan B.

Evaluasi

• Pre-test

Pre-test akan dilakukan dengan metode Focus Group Discussion (FGD) yang terdiri dari 36 orang berusia 20 – 40 tahun yang dibagi ke dalam 6 kelompok; menggunakan instrumen berupa Panduan FGD dan dilakukan setelah prototipe selesai dibuat.

• Evaluasi

Evaluasi akan dilakukan setelah program disiarkan; dilakukan

secara pasif. Metode yang akan digunakan: kuesioner untuk evaluasi produksi dan kualitas program akan digabung dengan evaluasi khalayak yang ditanyakan melalui kuesioner online.

Anggaran

 Jumlah total anggaran pembuatan prototipe: Rp 300.000

 Jumlah total anggaran pembuatan program: Rp 880.000

 Jumlah total biaya produksi selama 13 minggu: Rp 11.440.000

 Jumlah anggaran evaluasi: Rp 4.855.000, Situation analysis Information specific waste hazards and how to process them socialized so that awareness is still lacking people to want to process waste itself is still lacking. In fact, certain waste has contributed to global warming. Therefore, the water program magazine "Green Waste" is expected to help the community to raise awareness of the dangers of certain waste and pose a willingness to work at it.

The advantages and Purposes of Prototype Development

The advantages to the audience: the listener can know the dangers of certain waste and how to process them.

Benefits for managers: increasing the number of variants that can cause environmental program a positive image that the Green radio really care about environmental issues.

Purpose: to socialize socially specific waste hazards and how to process them in order to foster willingness to want to cultivate their own garbage.

The Developed Prototype

The program is titled "Green Waste", formatted as air magazine, specifically raised all the issues about waste, planned to air on the radio every Tuesday at Green 17:30 to 18:00, a duration of 30 minutes, and the audience targeted for the Greater Jakarta area, aged 20-40 years with SES A and B

The evaluation

• Pre-test

Pre-test will be performed by using Focus Group Discussion (FGD) in which consists of 36 persons aged 20-40 years who were divided into 6 groups; using the instrument in the form of FGD guide and will be done after the prototype is made.

 Evaluation

the evaluation will be done after the program is aired; done passively. Methods to be used: a questionnaire for evaluation of production and quality evaluation program will be merged with the audience by using online questionnaire.

Budget

- Total budget of prototypes production process: 300.000 IDR
- Total budget of programs production process: 880.000 IDR
- Total budget of program production process for 13 weeks:
11.440.000 IDR
- Total budget of evaluation: 4.855.000 IDR]