

Gerakan peduli lingkungan Telkom - mengurangi penggunaan kertas = Telkom go green - go paperless

Devinta Rossifirtianti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20351901&lokasi=lokal>

Abstrak

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki hutan terbesar di dunia. Oleh karena itu, negara ini diandalkan sebagai salah satu paru-paru dunia. Namun, sikap konsumtif penduduk Indonesia menjadi salah satu pemicu bertambahnya penggunaan kertas yang tanpa mereka sadari hal tersebut menyebabkan Indonesia mengalami deforestasi hutan yang menyedihkan.

Pada makalah ini, penulis bertujuan untuk meningkatkan awareness para pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) akan pentingnya penggunaan kertas secara efisien. Hal ini dilaksanakan melalui program kampanye yang telah disusun secara strategis dan diharapkan dapat dengan efektif membangun kesadaran para pegawai Telkom untuk mengurangi penggunaan kertas.

Perubahan budaya bisnis paperless ini diharapkan juga dapat berpengaruh besar tidak hanya bagi para pegawai di dalamnya, namun juga bagi lingkungan sekitar perusahaan. Pelaksanaan kampanye ini sekaligus juga bertujuan untuk meningkatkan reputasi Telkom sebagai perusahaan yang ramah lingkungan.

Komponen yang mendukung pelaksanaan kampanye yaitu anak perusahaan sebagai sponsor kampanye, media, manajemen informasi, serta keterlibatan publik internal perusahaan.

.....

To this day, Indonesia's forests are one of the largest in the world. Thus, Indonesia is relied on as a part of the world's lungs. However, the consumptive nature of most Indonesian becomes one of the trigger for increasing demand for paper production, which leads to deforestation in Indonesia.

The purpose of this study is to increasing awareness of PT Telekomunikasi Indonesia (PT Telkom)'s employees regarding the importance of efficiency in the use of paper, which is done by application of strategic campaign programs in hopes of budding awareness of PT Telkom's employees in decreasing the use of paper.

The change in this particular organization's culture is expected to have a significant impact not only for PT Telkom's employees, but also for communities around this organization. This campaign is also expected to increase PT Telkom's reputation as an eco-friendly company. Subsidiary companies of PT Telkom will be a supporting component of this campaign as campaign contributors, media, information management system, also the involvement of company's internal public.