

Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Cost of Debt = The effect of Corporate Social Responsibility on Cost of Debt

Dinda Andhini Pratiwi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20320305&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap biaya hutang (cost of debt). Kegiatan corporate social responsibility (CSR) dinilai oleh kreditur berdasarkan pengungkapan informasi CSR perusahaan melalui laporan tahunan perusahaan. Untuk pengungkapan CSR dinilai dengan menggunakan skor berdasarkan pedoman GRI G3 yang terdiri dari 80 indikator. Pengujian hipotesis dengan model regresi linier berganda yang menggunakan sampel sebanyak 226 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2010 dan 2011 serta menghasilkan 390 observasi (firm year).

Hasilnya penelitian ini menunjukkan bahwa hanya pengungkapan dimensi sosial yang memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap cost of debt. Semakin banyak pengungkapan dimensi sosial yang dilakukan oleh perusahaan, maka dapat menurunkan biaya hutang (cost of debt). Sedangkan untuk pengungkapan CSR secara keseluruhan dan dimensi lainnya (ekonomi, lingkungan, hak tenaga kerja, masyarakat, dan tanggungjawab produk) tidak berpengaruh terhadap cost of debt.

This study aims to determine the effect of corporate social responsibility disclosure on the cost of debt. CSR activities are rated by lenders according to the company's CSR disclosure by the company's annual report. For CSR disclosure was assessed using a score based on the GRI G3 guidelines consisting of 80 indicators. Hypothesis testing with multiple linear regression model using a sample of 226 companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2010 and 2011 and generate 390 observations (firm year).

The result of this study indicate that the disclosure of corporate social responsibility, both overall and based on six dimensions according to GRI (economic, environmental, social, human rights, community, and the responsibility of the product) has a negative effect on cost of debt. The more disclosure by companies, it can lower the cost of debt.