

Dampak Perubahan Format Temporer ke Permanen Terhadap Elemen Desain pada Ruang Ritel

Arichi Christika Lorery, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20312632&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK
Pengalaman belanja tidak hanya hadir melalui produk yang ditawarkan. Atmosfer juga berperan penting dalam menghadirkan pengalaman. Atmosfer toko tercipta dari kontrol dan penataan elemen desain di dalamnya. Lalu muncul pertanyaan, apakah format permanen yang hadir dari sebuah event ritel dapat menghasilkan pengalaman yang relatif sama? Pembahasan dilakukan melalui literatur dan kasus tentang bagaimana elemen desain berpengaruh terhadap terbentuknya pengalaman ruang. Perubahan elemen desain akan menghasilkan dampak yang berbeda. Sebuah event mengandung karakter collative properties yang tidak terdapat dalam sebuah ritel permanen. Namun ruang ritel permanen hasil dari usaha replika tersebut memiliki karakter lain yang mampu menghadirkan pengalaman yang baru bagi konsumennya.

Abstrak

Shopping experiences are not only present through the products which offered. Atmosphere also plays an important role in bringing the experience. Store atmosphere created by the design control and arrangement of elements in it. Then comes the question, whether a permanent format which comes from a retail event can produce a relatively similar experience? The study based on literature and cases of how design elements affect experience. Changes of design elements also produce different effects. An event contain collative properties characters that can not be imitated by a permanent retail. However, a permanent retail space is the result of a replica of another character who is able to present a new experience for consumers.