

Bahasa iklan surat kabar Arab sebuah tinjauan sintak-semantis

Sri Rahayu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20157622&lokasi=lokal>

Abstrak

Iklan merupakan bagian dari komunikasi massa yang melibatkan dua pihak, penjual dan pembeli. Komunikasi kedua pihak tersebut tak lepas dari masalah tata bahasa dan makna. Bahasa iklan surat kabar Arab kali ini akan dianalisa bentuk kata, frase, klausa dan kalimatnya, yaitu fungsi-fungsi sintaktis apa yang menyertai konstruksi suatu iklan. Anaalisis bahasa iklan surat kabar Arab ini dilakukan dengan mengemukakan teori-teori umum periklanan, teori sintaktis dan semantis dari ahli periklanan dan ahli bahasa. Teori-teori tersebut dijadikan acuan dalam analisis sintak-semantis. Tinjauan sintak-semantis bahasa iklan surat kabar Arab ini bertujuan untuk mendeskripsikan struktur sintaktis bahasa iklan surat kabar Arab dan aspek semantis yang ada di dalamnya. Dengan demikian akan diketahui struktur umum yang menyertai suatu iklan.