

Setelah Algoritma: Media Baru dan Perubahan Sosial di Indonesia

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920578439&lokasi=lokal>

Abstrak

Runtuhnya rezim Soeharto pada 1998 membuka jalan bagi demokratisasi dan akses luas masyarakat Indonesia terhadap media baru. Perpaduan keterbukaan informasi dan teknologi ini melahirkan beragam praktik dan pemaknaan sosial budaya yang menarik untuk ditelisik. Tulisan-tulisan hasil kolaborasi peneliti BRIN ini, menyoroti bagaimana media baru bukan hanya berfungsi sebagai alat, melainkan juga berpengaruh dan dipengaruhi oleh dinamika sosial yang kompleks.

Karya ini menyajikan potret kaya tentang interaksi antara media baru dan masyarakat Indonesia kontemporer. Mulai dari kelompok penggemar sepak bola yang menggunakannya untuk memperluas imajinasi, hingga komunitas yang berupaya melestarikan budaya tradisional. Temuan di dalamnya juga menguji anggapan bahwa media baru menggerus lokalitas, karena perangkat teknologi dapat mengamplifikasi identitas lokal hingga untuk memobilisasi politik.

Buku ini dapat menjadi referensi berharga bagi akademisi maupun masyarakat umum yang ingin memahami fenomena sosial budaya di Indonesia yang terus berkembang di tengah era digital.