

**Analisis Budaya Partisipatif dalam Keterlibatan Pengelolaan Berita di Homeless Media (Studi pada Akun Instagram @votemedia.id) =
Analysis of Participatory Culture in News Management Involvement in Homeless Media (Study on Instagram Account @votemedia.id)**

Muhammad Faiq Kenzie Widodo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920577417&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas peran akun Instagram @votemedia.id sebagai homeless media dalam jurnalisme digital. Pada penelitian ini menggunakan Teori Budaya Partisipatif dan konsep Jurnalisme Warga (Citizen Journalism) yang mendorong audiens untuk tidak hanya sebagai konsumen, tetapi juga sebagai produsen informasi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, melalui teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam, dokumentasi, observasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menggambarkan bahwa @votemedia.id memanfaatkan fitur Instagram seperti Reels, Story, dan Carousel untuk menyebarkan informasi secara visual dan interaktif kepada Gen Z. Bentuk budaya partisipatif yang terjadi pada @votemedia.id adalah bentuk afiliasi dan ekspresi. Audiens tidak hanya menjadi konsumen, tetapi juga berperan sebagai kontributor dalam pengelolaan dan verifikasi berita. Sebagai penutup, menegaskan pentingnya budaya partisipasi dan kredibilitas dalam praktik jurnalisme digital.

.....This study discusses the role of the Instagram account @votemedia.id as homeless media in digital journalism. The research applies the Participatory Culture Theory and the concept of Citizen Journalism, which encourages the audience not only as consumers but also as producers of information. This study uses a qualitative approach with a descriptive method, employing data collection techniques such as in-depth interviews, documentation, observation, and literature review. The findings reveal that @votemedia.id utilizes Instagram features such as Reels, Stories, and Carousel to disseminate information visually and interactively to Gen Z. The form of participatory culture occurring on @votemedia.id is one of affiliation and expression. The audience not only consumes but also contributes as contributors in news management and verification. In conclusion, the study emphasizes the importance of participatory culture and credibility in digital journalism practices.