

Pengaruh Entrepreneurial Orientation Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Di JABODETABEK dengan Adopsi Media Sosial dan Innovation Capability sebagai Variabel Mediasi. = The Influence of Entrepreneurial Orientation on the Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Greater Jakarta with Social Media Adoption and Innovation Capability as Mediating Variables.

Kurniawan Tri Kusuma, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920574287&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Entrepreneurial Orientation terhadap kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di wilayah Jabodetabek, dengan mempertimbangkan peran mediasi dari Adopsi Media Sosial dan Innovation Capability. UKM sektor digital menjadi subyek penelitian mengingat peran strategisnya dalam menghadapi era transformasi digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik analisis Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS). Sampel penelitian terdiri dari 121 UKM digital yang telah beroperasi minimal lima tahun dan memiliki aktivitas riset dan pengembangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Entrepreneurial Orientation berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM. Selain itu, adopsi media sosial dan kapabilitas inovasi juga terbukti sebagai mediator yang memperkuat pengaruh Entrepreneurial Orientation terhadap kinerja usaha. Di antara kedua variabel mediasi, Innovation Capability menunjukkan pengaruh yang lebih besar dibandingkan Adopsi Media Sosial. Temuan ini menekankan pentingnya strategi kewirausahaan yang didukung oleh inovasi dan pemanfaatan teknologi digital sebagai kunci peningkatan daya saing UKM di era ekonomi digital. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pelaku UKM dan pemerintah dalam merumuskan kebijakan pengembangan UKM berbasis inovasi dan teknologi.

.....This study aims to analyze the influence of entrepreneurial orientation on the performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Greater Jakarta area, with the mediating roles of social media adoption and innovation capability. Digital-based SMEs are used as research subjects, considering their strategic role in facing the challenges of digital transformation. A quantitative approach was applied using a survey method and data analysis with Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS). The research sample consisted of 121 digital SMEs that have been operating for at least five years and are engaged in research and development activities. The results show that entrepreneurial orientation has a significant positive influence on SME's performance. Both social media adoption and innovation capability serve as mediating variables that strengthen this relationship. Amongst the two mediators, innovation capability demonstrates a stronger impact on performance than social media adoption. These findings highlight the importance of entrepreneurial strategies supported by innovation and digital technology adoption as key drivers of competitive advantage in the digital economy era. This research provides practical implications for SME actors and policymakers in developing innovation-driven and technology-based SME development strategies.