

Pengaruh Sikap, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Norma Subjektif terhadap Minat Wirausaha: Perbandingan antara Cisgender dan Transgender = The Influence of Attitude, Perceived Behavioral Control, and Subjective Norm on Entrepreneurial Intention: A Comparison Between Cisgender And Transgender

Collin Dhammasurya Theoleuw, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920574266&lokasi=lokal>

Abstrak

Entrepreneurial Intention memegang peranan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi masa depan, khususnya di Indonesia yang menunjukkan peningkatan tren niat berwirausaha dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian ini didasarkan pada Theory of Planned Behavior (TPB) oleh Ajzen, yang menyatakan bahwa sikap (attitude), kontrol perilaku (perceived behavioral control), dan norma subjektif (subjective norm) merupakan faktor utama pembentuk niat. Teori ini relevan untuk menjelaskan bagaimana faktor sosial dan personal mempengaruhi keputusan seseorang untuk berwirausaha, terutama dalam konteks identitas gender yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari ketiga variabel tersebut terhadap intensi berwirausaha pada individu cisgender dan transgender. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan penyebaran kuesioner daring kepada 187 responden berusia 18–41 tahun yang belum memulai usaha. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, serta regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha pada kedua kelompok, sementara norma subjektif menunjukkan pengaruh yang bervariasi. Temuan ini menekankan pentingnya kebijakan kewirausahaan yang inklusif serta perbedaan motivasi struktural dalam komunitas transgender.

.....Entrepreneurial intention plays a critical role in shaping future economic development, particularly in Indonesia where the intention to become entrepreneurs has shown a steady increase over recent years. This study is grounded in Ajzen's Theory of Planned Behavior (TPB), which posits that attitude, perceived behavioral control, and subjective norm are the primary antecedents of intention. This theory is relevant in exploring how social and personal factors influence entrepreneurial decisions, especially among diverse gender identities. The study investigates the influence of attitude, perceived behavioral control, and subjective norm on entrepreneurial intention across cisgender and transgender individuals. A quantitative research method was employed, utilizing an online questionnaire distributed to 187 respondents aged 18–41 who had not yet started a business. The data were analyzed through descriptive statistics, validity and reliability testing, and multiple linear regression using SPSS. The results reveal that attitude and perceived behavioral control significantly influence entrepreneurial intention in both cisgender and transgender groups, while subjective norms show varying degrees of impact. The findings highlight the importance of inclusive entrepreneurship policies and the unique motivational structures within the transgender community.