

Pengaruh Konsumsi Highlight Reel Media Sosial terhadap Social Well-Being Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia = The Effect of Social Media Highlight Reel Consumption on Social Well-Being of Students of the Faculty of Social and Political Sciences University of Indonesia

Fitri Damayanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920573061&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konsumsi highlight reel media sosial terhadap social well-being mahasiswa FISIP UI. Social well-being merupakan aspek penting dalam well-being individu yang mencerminkan kualitas hubungan sosial serta kemampuan individu untuk berfungsi dalam masyarakat. Media sosial, khususnya melalui representasi highlight reel, menghadirkan gambaran hidup yang dikurasi dan sering kali tidak mencerminkan realitas secara utuh. Di satu sisi, highlight reel bisa menjadi sumber inspirasi dan motivasi karena memperlihatkan pencapaian serta momen terbaik seseorang. Namun, di sisi lain fenomena ini dapat menimbulkan ekspektasi yang tidak realistis terhadap kehidupan sehingga dapat menyebabkan tekanan sosial serta perasaan minder. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui survey yang didukung oleh studi literatur dan wawancara mendalam untuk menganalisis hubungan antara konsumsi highlight reel media sosial dan social well-being pada mahasiswa FISIP UI. Teknik penarikan yang digunakan adalah simple random sampling sehingga populasi memiliki peluang yang sama untuk dipilih. Hasil penelitian mengungkapkan temuan berbeda dengan rumusan hipotesis awal yang diperkirakan memiliki hubungan negatif signifikan, tetapi ditemukan hasil bahwa tingkat konsumsi highlight reel di media sosial justru memiliki hubungan positif yang signifikan dengan tingkat social well-being mahasiswa FISIP UI. Hal ini dapat terjadi karena pengaruh konsumsi highlight reel terhadap social well-being bersifat kontekstual, bergantung pada pola konsumsi, kapasitas reflektif individu, serta lingkungan sosial yang melingkupinya.

.....This study aims to analyze the effect of social media highlight reel consumption on social well-being of FISIP UI students. Social well-being is an important aspect of individual well-being that reflects the quality of social relationships and an individual's ability to function in society. Social media, especially through highlight reel representations, presents a curated picture of life that often does not fully reflect reality. On the one hand, highlight reels can be a source of inspiration and motivation as they showcase a person's achievements and best moments. However, on the other hand, this phenomenon can lead to unrealistic expectations of life that can cause social pressure and feelings of inferiority. This research uses quantitative methods through surveys supported by literature studies and in-depth interviews to analyze the relationship between social media highlight reel consumption and social well-being in FISIP UI students. The withdrawal technique used is simple random sampling so that the population has the same opportunity to be selected. The results of the study revealed different findings from the formulation of the initial hypothesis which was expected to have a significant negative relationship, but it was found that the level of consumption of highlight reels on social media actually had a significant positive relationship with the level of social well-being of FISIP UI students. This can occur because the effect of highlight reel consumption on social well-being is contextual, depending on consumption patterns, individual reflective capacity, and

the social environment that surrounds them.