

Proses Produksi Konten Majalah Elektronik (E-Magazine) Fashion And Lifestyle (Dalam Pengembangan Produk Inovasi Pertama FLUI Media) = Production Process of Fashion and Lifestyle Electronic Magazine (E-Magazine) in the Development of FLUI Media`s First Innovative Product

Jessenia Hayfa Irtikha, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920573011&lokasi=lokal>

Abstrak

Transformasi digital telah mengubah industri media, termasuk majalah fashion and lifestyle yang kini beralih dari cetak menjadi majalah elektronik (e-magazine). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses produksi konten majalah elektronik yang dilakukan oleh FLUI Media dalam mengembangkan produk inovasi pertamanya. Dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, penelitian ini mengeksplorasi tahapan manajemen produksi, mulai dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga pengawasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi dalam produksi majalah elektronik tidak hanya mempercepat distribusi konten, tetapi juga meningkatkan keterlibatan audiens melalui fitur-fitur interaktif seperti hyperlink, desain visual dinamis, serta integrasi media sosial. Selain itu, penelitian ini mengidentifikasi bahwa proses produksi yang dilakukan FLUI Media tidak hanya menghasilkan konten visual dan naratif, tetapi juga mencerminkan penerapan prinsip manajemen yang terstruktur dan strategis. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi bagi industri media dengan menawarkan wawasan mengenai strategi produksi e-magazine yang efektif, serta dapat menjadi referensi bagi pengelola media dalam menghadapi tantangan era digital.

.....Digital transformation has reshaped the media industry, including fashion and lifestyle magazines, which have now shifted from print to electronic magazines (e-magazines). This study aims to analyze the content production process of electronic magazines carried out by FLUI Media in developing its first innovative product. Using a qualitative approach and case study method, the research explores the stages of production management, from planning, organizing, execution, to supervision. The findings show that digitalization in e-magazine production not only accelerates content distribution but also enhances audience engagement through interactive features such as hyperlinks, dynamic visual design, and social media integration. Furthermore, this study identifies that the production process implemented by FLUI Media generates not only visual and narrative content but also reflects the application of structured and strategic management principles. Therefore, this research contributes to the media industry by offering insights into effective e-magazine production strategies and can serve as a reference for media practitioners in facing the challenges of the digital era.