

# Peran Moderasi Persepsi Dukungan Supervisor sebagai Moderator Hubungan Pekerjaan yang Bermakna dan Intensi Turnover pada Karyawan Generasi Z di Industri Ritel = The Role of Perceived Supervisor Support as Moderator on the Relationship between Meaningful Work and Turnover Intention among Generation-Z Employees in the Retail Industry

Devina Nur Afifa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920572220&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Saat ini karyawan Generasi Z sering memunculkan intensi turnover khususnya pada karyawan industri ritel. Situasi ini tentu menjadi tantangan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi untuk mempertahankan karyawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pekerjaan yang bermakna terhadap intensi turnover, dengan persepsi dukungan supervisor sebagai variabel moderasi. Data diperoleh dari 167 partisipan Generasi Z yang bekerja di industri ritel melalui teknik convenience sampling dengan kriteria partisipan berusia 18–30 tahun, telah bekerja selama minimal 3 bulan di perusahaan saat ini dan memiliki atasan langsung. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara pekerjaan yang bermakna dan intensi turnover ( $r = -0.435$ ,  $p < 0.01$ ). Sedangkan persepsi dukungan supervisor tidak ditemukan berperan sebagai moderator yang memperlemah hubungan antara pekerjaan yang bermakna dan intensi turnover pada karyawan Generasi Z di industri ritel. Diharapkan, temuan dari penelitian ini dapat memberikan informasi bagi organisasi untuk menciptakan pekerjaan yang bermakna sebagai upaya meningkatkan keinginan karyawan Generasi Z untuk bertahan lebih lama di organisasi saat ini.

.....Currently, Generation Z employees often exhibit a high intention to leave, particularly in the retail industry. This situation presents a challenge for companies in formulating effective strategies to retain employees. This study aims to analyze the relationship between meaningful work and turnover intention, with perceived supervisor support as a moderating variable. Data were collected from 167 Generation Z participants working in the retail industry using a convenience sampling technique. The inclusion criteria were: participants aged 18–30 years, having worked for at least three months in their current company, and having a direct supervisor. The results showed a significant negative relationship between meaningful work and turnover intention ( $r = -0.435$ ,  $p < 0.01$ ). However, perceived supervisor support was not found to moderate the relationship between meaningful work and turnover intention among Generation Z employees in the retail industry. It is hoped that the findings from the study will provide valuable insights for organizations to create more meaningful work experiences as a strategy to increase Generation Z employees' intention to stay longer in their organizations.