

Perancangan Strategi Peningkatan Kinerja Rantai Pasok Distributor Makanan Kemasan dengan Pendekatan Model Supply Chain Operation Reference (SCOR) dan Importance Performance Analysis (IPA) = Designing a Supply Chain Performance Improvement Strategy for a Packaged Food Distributor Using the Supply Chain Operation Reference (SCOR) Model and Importance- Performance Analysis (IPA)

Nurrahma Salsabila Hadima, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920571481&lokasi=lokal>

Abstrak

Seiring dengan perkembangan pada industri bidang makanan dan minuman yang mengakibatkan semakin tingginya persaingan, Foodstocks selaku distributor makanan instan dalam kemasan harus terus meningkatkan kinerjanya agar dapat bersaing bahkan unggul dari kompetitornya. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur kinerja rantai pasok dari Foodstocks saat ini agar dapat dirancang strategi perbaikan guna meningkatkan kinerjanya di kemudian hari sehingga dapat mempertahankan daya saing di industri ini. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Supply Chain Operation Reference (SCOR) dengan penyesuaian khusus terhadap aktivitas pergudangan. Model SCOR dipilih sebagai kerangka pengukuran kinerja rantai pasok dan perancangan strategi. Penentuan indikator prioritas sebagai dasar penyusunan strategi dilakukan dengan alat bantu Importance Performance Analysis dengan memanfaatkan nilai pencapaian kinerja dari setiap indikator sebagai aspek performance dan bobot kepentingan dari masing-masing indikator yang diperoleh dari Analytical Hierarchy Process (AHP). Terdapat 25 indikator kinerja yang diukur dan disusun sesuai dengan kerangka kerja yang disediakan oleh SCOR. Dari pengukuran yang dilakukan menggunakan data setahun terakhir, diperoleh hasil kinerja sebesar 58.85% yang menandakan kinerja tersebut berada pada kategori average berdasarkan monitoring Traffic Light System. Setelah dilakukan pemetaan ke dalam kuadran Importance Performance Analysis (IPA), telah teridentifikasi 4 indikator yang menjadi prioritas untuk dirancang strategi perbaikannya. Kemudian, didapatkanlah 4 strategi yang dapat menjawab permasalahan rantai pasok pada Foodstocks. Keempat strategi tersebut disarankan kepada pihak perusahaan agar dapat ditinjau lebih lanjut guna mencapai peningkatan kinerjanya.

.....In line with the growing development of the food and beverage industry, which has intensified competition, Foodstocks—a distributor of packaged instant food—must continuously enhance its performance to remain competitive and even outperform its rivals. This study aims to evaluate the current supply chain performance of Foodstocks and design improvement strategies to boost its future performance and maintain its competitive advantage in the industry. The methodology employed in this research is the Supply Chain Operation Reference (SCOR) model, with specific adaptations to warehouse-related activities. The SCOR model was selected as the framework for both performance measurement and strategy formulation. Priority indicators were determined using the Importance-Performance Analysis (IPA) tool, which combines the performance achievement scores of each indicator and their importance weights, the latter derived from the Analytical Hierarchy Process (AHP). A total of 25 performance indicators were assessed, aligned with the SCOR framework. Based on the analysis of data from the past year, the overall performance score was 58.85%, which is categorized as average according to the Traffic Light System monitoring approach. Through IPA quadrant mapping, four indicators were identified as priorities for

improvement strategy development. Consequently, four strategies were formulated to address the supply chain issues faced by Foodstocks. These strategies are recommended to the company for further consideration in order to enhance overall supply chain performance