

Etika bisnis Islam era 5.0

Ika Yunia Fauzia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920569869&lokasi=lokal>

Abstrak

Buku Etika Bisnis Islam Era 5.0 ini merupakan buku kedua Ika Yunia Fauzia yang membahas tentang Etika Bisnis Islam. Tahun 2013 ia menerbitkan buku Etika Bisnis dalam Islam yang pokok bahasannya adalah Transcendental Trust, telah dicetak dan diterbitkan beberapa kali. Buku Etika Bisnis Islam Era 5.0 menjelaskan satu gambaran utama bahwa bisnis Islam harus selalu adaptif menerima perubahan, baik perubahan teknologi, perubahan sumber daya insani, perubahan karakteristik konsumen dan lain sebagainya. Dengan mempertimbangkan good governance dan tanggungjawab sosial dalam bisnis syariah. Beberapa materi dalam buku ini adalah, (1) Revolusi Industri dari Masa ke Masa; (2) Etika dan Akhlak dalam Bisnis Islam; (3) Tauhid Sebagai Pondasi dalam Bisnis Islam; (4) Relevansi antara Etika Bisnis Islam, Ushul Fikih, Fikih Muamalat dan Hukum Komersial; (5) Etika Bisnis Islam dalam Produksi, Distribusi dan Konsumsi; (6) Etika Bisnis Islam dalam Bisnis Berbasis Teknologi; (7) Etika Bisnis Islam dan Manajemen Sumber Daya Insani; (8) Perilaku Konsumen dan Perlindungan Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam; (9) Etika Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Syariah Perspektif Bisnis Islam; (10) Good Governance Bisnis Syariah; (11) Tanggung Jawab Sosial Organisasi Bisnis (Perusahaan) dalam Bisnis Islam; (12) Etika Bisnis Islam dalam Bisnis Internasional. Buku ini bisa dimanfaatkan oleh masyarakat secara umum yang ingin concern mempelajari bisnis Islam, serta praktisi dan peneliti yang sedang bergiat di bisnis Islam. Buku ini juga bisa dimanfaatkan oleh mahasiswa yang sedang mempelajari Etika Bisnis Islam, baik mahasiswa di Perguruan tinggi negeri ataupun swasta.