

Riset operasi untuk pengambilan keputusan

Johannes Supranto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920569830&lokasi=lokal>

Abstrak

Riset operasi yang aslinya berarti research on military operation merupakan suatu alat manajemen (management's tool) yang sudah menunjukkan manfaatnya di kalangan militer, sekarang telah berkembang dengan pesat di sektor industri untuk memecahkan persoalan agar diperoleh pemecahan yang kuantitatif. Nama lain dari riset operasi (Operation Research = OR) ialah management science, quantitative management, operational research, system analysis, quantitative method, quantitative analysis. Seperti misalnya untuk memecahkan persoalan bagaimana cara pengaturan pengiriman sejenis barang tertentu (minyak, beras, daging, komoditas ekspor) dari beberapa daerah asal barang ke beberapa daerah tujuan agar jumlah biaya transpor minimum, dengan memerhatikan syarat bahwa jumlah permintaan dipenuhi dan jumlah barang yang diangkut tidak melebihi persediaan yang ada; atau bagaimana cara pengaturan ekspor nonmigas agar diperoleh jumlah devisa hasil ekspor yang maksimum dengan memerhatikan pembatasan seperti terbatasnya permintaan, terbatasnya luas lahan yang cocok untuk tanaman komoditas ekspor, terbatasnya alat transpor; pengaturan inventori agar permintaan dapat dipenuhi dengan biaya yang minimum, pengaturan antrean agar waktu menunggu untuk memperoleh pelayanan sependek/secepat mungkin.

Di dalam buku yang berjudul Riset Operasi untuk Pengambilan Keputusan ini akan dibahas berbagai teknik yang kuantitatif sifatnya antara lain teknik linear programming, teori antrean, teori permainan, persoalan inventori, net work planning dengan disertai contoh-contoh pemecahan persoalan.

Buku ini dapat dipergunakan oleh para mahasiswa Fakultas Ekonomi yang mengambil mata kuliah Operation Research atau Linear Programming, bagi para perencana, para konsultan, para dosen matematika dan statistika dan bagi siapa saja yang tertarik untuk mempelajari metode analisis kuantitatif khususnya Operation Research dan tidak kalah pentingnya bagi peserta kursus manajemen yang ingin memperdalam metode kuantitatif seperti dalam manajemen produksi, distribusi, dan pemasaran