

Pengaruh Aspek Ekonomi, Psikologis, dan Sosial dengan Variabel Moderasi Karakteristik Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Generasi Z di DKI Jakarta = The Influence of Economic, Psychological, and Social Aspects with Moderating of Income Characteristics on Financial Management Behavior in Generation Z in DKI Jakarta

Azhany Rianda Santoso, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920567397&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh aspek ekonomi, psikologis, dan sosial terhadap perilaku pengelolaan keuangan Generasi Z di DKI Jakarta, dengan menekankan peran moderasi karakteristik pendapatan. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini, melalui survei yang didistribusikan kepada 248 responden. Temuan menunjukkan bahwa faktor ekonomi, termasuk literasi keuangan dan manajemen pendapatan, memiliki dampak signifikan terhadap perilaku keuangan. Faktor psikologis, seperti efikasi diri dan pengendalian diri, juga memainkan peran penting dalam mendorong pengambilan keputusan keuangan yang bijaksana. Pengaruh sosial, termasuk norma keluarga dan teman sebaya, ditemukan berkontribusi secara signifikan dalam membentuk kebiasaan keuangan. Namun, karakteristik pendapatan sebagai variabel moderasi menunjukkan hasil yang beragam. Meskipun moderasi negatif ditemukan dalam hubungan antara faktor ekonomi dan perilaku keuangan, tidak ditemukan efek moderasi yang signifikan untuk faktor psikologis dan sosial. Hasil penelitian ini menyoroti kompleksitas interaksi antara pengaruh intrinsik dan ekstrinsik terhadap pengelolaan keuangan dalam konteks urban yang dinamis seperti Jakarta. Studi ini menggarisbawahi pentingnya program literasi keuangan yang komprehensif dan disesuaikan dengan kebutuhan unik Generasi Z. Selain itu, temuan ini memberikan strategi praktis bagi pendidik, pembuat kebijakan, dan institusi keuangan untuk meningkatkan kemandirian dan ketahanan keuangan di kalangan generasi muda perkotaan.

.....This study explores the influence of economic, psychological, and social aspects on the financial management behavior of Generation Z in DKI Jakarta, emphasizing the moderating role of income characteristics. A quantitative approach was employed, utilizing a survey distributed to 248 respondents. The findings reveal that economic factors, including financial literacy and income management, significantly impact financial behavior. Psychological factors, such as self-efficacy and self-control, also play a pivotal role, fostering prudent financial decision-making. Social influences, including familial and peer norms, were found to shape financial habits significantly. However, income characteristics as a moderating variable exhibited mixed results. While they negatively moderated the relationship between economic factors and financial behavior, no significant moderating effect was observed for psychological and social factors. These results underscore the complex interplay between intrinsic and extrinsic influences on financial management within an urban, fast-paced setting like Jakarta. The study highlights the necessity of comprehensive financial literacy programs tailored to the unique needs of Generation Z. Moreover, the findings suggest practical strategies for educators, policymakers, and financial institutions to enhance financial independence and resilience among young urban dwellers.