

Implementasi Ekonomi Sirkular di Industri Tekstil: Studi Kasus pada Pabrik Kain X dan Y di Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat = Circular Economy Implementation in the Textile Industry: Case Studies of Fabric Manufacturers X and Y in Majalaya District, Bandung Regency, West Java

Nourma Yudhiaswari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920566902&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi ekonomi sirkular pada dua perusahaan tekstil di Kecamatan Majalaya, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, dengan fokus pada faktor pendukung, penghambat, dan strategi peningkatannya. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan desain studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara semi-terstruktur, observasi lapangan, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua perusahaan memiliki tingkat penerapan ekonomi sirkular yang berbeda, dipengaruhi oleh skala usaha, jenis produk, dan tingkat pemahaman konsep sirkularitas. Faktor pendukung penerapan meliputi ketersediaan bahan baku daur ulang, insentif pasar untuk produk ramah lingkungan, dan efisiensi biaya produksi. Namun, implementasi masih terkendala oleh keterbatasan teknologi, biaya investasi awal yang tinggi, serta kurangnya regulasi dan kebijakan pendukung. Strategi yang diusulkan mencakup pengembangan teknologi daur ulang, edukasi untuk meningkatkan kesadaran konsumen, insentif pemerintah untuk investasi berkelanjutan, dan kolaborasi antar pemangku kepentingan. Penerapan ekonomi sirkular terbukti mampu mengurangi dampak lingkungan sekaligus meningkatkan efisiensi operasional perusahaan.This study aims to analyze the implementation of the circular economy in two textile companies in Majalaya District, Bandung Regency, West Java, focusing on supporting factors, barriers, and enhancement strategies. A qualitative approach with a case study design was employed. Data were collected through semi-structured interviews, field observations, and literature review. The findings indicate varying levels of circular economy implementation across the two companies, influenced by business scale, product type, and understanding of circularity concepts. Supporting factors include the availability of recycled raw materials, market incentives for eco-friendly products, and production cost efficiency. However, implementation faces challenges such as limited recycling technology, high initial investment costs, and insufficient regulatory and policy support. Proposed strategies include the development of recycling technologies, consumer education to raise awareness, government incentives for sustainable investments, and collaboration among stakeholders. The application of the circular economy has proven effective in reducing environmental impact while improving operational efficiency.