

Unsur Ma'Mani dan Badi' pada caption Akun Instagram Restoran Cepat Saji Arab Saudi @Altazaj_Fakieh = Elements of Ma'ani and Badi' in The Caption of the Instagram Account of the Saudi Arabian Fast Food Restaurant @Altazaj_Fakieh

Kanzur Rizki Najihah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920566645&lokasi=lokal>

Abstrak

Al Tazaj merupakan restoran cepat saji terbesar asal Arab Saudi yang telah memiliki ratusan cabang yang tersebar di Arab Saudi dan Timur Tengah. Al Tazaj secara rutin melakukan promosi melalui akun Instagram resmi @altazaj_fakieh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyampaian maksud dan keindahan bahasa yang digunakan pada caption yang bertemakan perayaan tahunan dan promosi produk. Korpus data diperoleh dari dokumentasi konten berupa caption yang berjumlah 21 dari keseluruhan berjumlah 60 yang ditampilkan di Instagram resmi @altazaj_fakieh selama periode September hingga November 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teori penelitian menggunakan dua cabang ilmu balghah, yaitu ilmu al-ma'n dan al-bad'. Penelitian ini menemukan bahwa unsur balghah yang dominan digunakan pada caption adalah ilmu ma'n dari jenis khabar fakhr, insy'ghairu tholabiy raja', insy' tholabiy istifhm, dan insy' tholabiy nid'. Sedangkan pada ilmu bad' terdapat banyak jenis muhassint lafdziyyah jins dan saja', serta jenis muhassint ma'nawiyah tauriyah dan mublaghah. Unsur balghah pada caption unggahan tersebut berfungsi sebagai "media pemikat" konsumen di wilayah Arab untuk mencicipi menu Restoran Al Tazaj. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dalam memahami balghah di media sosial berbahasa Arab, sehingga akan tercipta kemudahan dan ketertarikan untuk mempelajari bahasa Arab.Al Tazaj is the largest fast food restaurant from Saudi Arabia which has hundreds of branches spread across Saudi Arabia and the Middle East. Al Tazaj routinely promotes through its official Instagram account @altazaj_fakieh. This study aims to determine the delivery of intent and the beauty of the language used in captions themed around annual celebrations and product promotions. The data corpus was obtained from content documentation in the form of 21 captions out of a total of 60 displayed on the official Instagram account @altazaj_fakieh during the period from September to November 2024. This study uses a descriptive qualitative method. The research theory uses two fields of balĀghah science, namely al-ma'ĀnĀ science and al-badĀ'. This study found that the dominant balĀghah elements used in captions are ma'ĀnĀ science of the types khabar fakhr, insyĀ'ghairu tholabiy raja', insyĀ' tholabiy istifhĀm, and insyĀ' tholabiy nidĀ'. Meanwhile, in the science of badĀ' there are many types of muhassinĀt lafdziyyah jinĀs and saja', as well as types of muhassinĀt ma'nawiyah tauriyah and mubĀlaghah. The balĀghah element in the caption of the upload functions as a "media of attraction" for consumers in the Arab region to taste the Al Tazaj Restaurant menu. The results of this study are expected to provide insight into understanding balĀghah on Arabic social media, so that it will create ease and interest in learning Arabic.