

Berbagai kerja sama antara Japan Volleyball Association dengan Anime Haikyuu = Various collaborations between the Japan Volleyball Association and the Anime Haikyuu

Zahra Ardhani Salehoddin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920566519&lokasi=lokal>

Abstrak

Zaman sekarang popularitas anime olahraga terus meningkat, menunjukkan bahwa olahraga dan animasi adalah kombinasi yang menarik bagi banyak orang. Haikyuu merupakan salah satu anime olahraga populer. Haikyuu merupakan manga yang ditulis oleh Haruichi Furudate dan dipublikasikan pada tahun 2012. Ketenaran anime Haikyuu telah membuat asosiasi Japan Volleyball Association (JVA) bekerja sama dengan tujuan untuk meningkatkan popularitas olahraga voli di Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk-bentuk kerja sama JVA dengan Haikyuu dan mengaitkan kerja sama tersebut dengan peningkatan popularitas olahraga voli di Jepang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dari akun media sosial JVA, berita, artikel, dan juga studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan adanya variasi bentuk kerja sama JVA dengan Haikyuu, seperti contohnya menampilkan poster dan/brosur dengan visual karakter Haikyuu di turnamen, meminta Haruichi Furudate untuk membuat ilustrasi di kampanye kolaborasi JVA x Haikyuu majalah Sportiva Mook dan lain-lain. Selain itu, kerja sama tersebut juga berdampak pada meningkatnya perhatian netizen terhadap kegiatan-kegiatan JVA. Di sisi lain, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengukur dampak kerja sama antara kedua pihak bagi popularitas olahraga voli di Jepang.

.....Nowadays, the popularity of sports anime continues to rise, showing that sports and animation are an appealing combination for many people. Haikyuu is one of the popular sports anime. Haikyuu is a manga written by Haruichi Furudate and published in 2012. The popularity of the Haikyuu anime has led the Japan Volleyball Association (JVA) to collaborate with the aim of increasing the popularity of volleyball in Japan. This research aims to identify the forms of collaboration between the Japan Volleyball Association (JVA) and Haikyuu and to link this collaboration to the increase in the popularity of volleyball in Japan. This research uses qualitative research methods with data collection techniques from JVA's social media accounts, news, articles, and also literature studies. The research results show a variety of forms of collaboration between JVA and Haikyuu, such as displaying posters and/or brochures with Haikyuu character visuals at tournaments, requesting Haruichi Furudate to create illustrations for the JVA x Haikyuu collaboration campaign in Sportiva Mook magazine, and others. In addition, the collaboration also resulted in increased attention from netizens towards JVA's activities. On the other hand, further research is needed to measure the impact of the cooperation between the two parties on the popularity of volleyball in Japan.