

Kerja Sama Maskapai Etihad dan Manchester City dalam Promosi Pariwisata Abu Dhabi = The Partnership of Etihad Airways and Manchester City in Promoting Abu Dhabi's Tourism

Shahnaz Fatima Zahra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920566513&lokasi=lokal>

Abstrak

Kerja sama antara maskapai Etihad dan klub Manchester City merupakan salah satu strategi pemasaran yang inovatif dalam mempromosikan pariwisata Abu Dhabi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana kerja sama ini berkontribusi terhadap peningkatan citra Abu Dhabi sebagai destinasi wisata global. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif terhadap data sekunder seperti laporan dan publikasi media, penelitian ini mengeksplorasi peran citra merek melalui kerja sama olahraga, aktivitas kampanye bersama, dan penggunaan platform digital untuk menjangkau masyarakat internasional. Selain itu, kerja sama ini dikaji dalam konteks merek global yang menghubungkan nilai-nilai olahraga, budaya, dan keunggulan fasilitas yang ditawarkan Abu Dhabi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kerja sama ini meningkatkan visibilitas Abu Dhabi melalui eksposur global Manchester City, menciptakan nilai tambah bagi merek maskapai Etihad, serta menarik wisatawan dengan kampanye terpadu yang menonjolkan budaya dan daya tarik Abu Dhabi meskipun terdapat beberapa tantangan di dalamnya.

..... The partnership between Etihad Airways and Manchester City Football Club is an innovative marketing strategy to promote Abu Dhabi's tourism. This study aims to analyze how this partnership contributes to enhancing Abu Dhabi's image as a global tourism destination. Using a qualitative approach to secondary data such as media reports and publications, this study explores the role of brand image through sports partnerships, joint campaign activities, and the use of digital platforms to reach international audiences. In addition, this partnership is examined in the context of a global brand that connects Abu Dhabi's sporting values, culture, and the superior facilities offered by Abu Dhabi. The results show that this partnership enhances Abu Dhabi's visibility through Manchester City's global exposure, creates added value for the Etihad Airways brand, and attracts tourists with an integrated campaign that highlights Abu Dhabi's culture and attractions despite some challenges in it.