

Pengaruh Aspek Budaya terhadap Entrepreneurial Innovativeness di Indonesia: Studi pada Pemilik Usaha Suku Minang dan Betawi = The Influence of Hofstede's Cultural Aspects on Entrepreneurial Innovativeness in Indonesia: A Study on Minang and Betawi Ethnic Entrepreneurs

Muhammad Rizqi Rabbani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920566226&lokasi=lokal>

Abstrak

Entrepreneurial Innovativeness adalah kemampuan seorang wirausahawan untuk memperkenalkan ide-ide baru, produk, proses, atau layanan yang berbeda dari apa yang sudah ada di pasar. Salah satu aspek yang dapat mempengaruhi inovasi adalah budaya. Penelitian ini menggunakan Hofstede's Cultural Dimensions (indulgence, collectivism, long-term orientation, masculinity, power distance, dan uncertainty avoidance) sebagai variabel independen yang memengaruhi kemampuan wirausahawan beretnis Minang dan Betawi dalam melakukan inovasi dalam bisnis. Penelitian ini mengambil sampel 100 pengusaha Minang dan 100 pengusaha Betawi, serta wawancara dengan pengusaha Betawi sebagai sumber data sekunder. Penelitian ini menemukan adanya pengaruh masing-masing dimensi budaya Hofstede terhadap entrepreneurial innovativeness pada pengusaha etnis Minang dan Betawi secara positif, dalam tingkatan yang berbeda. Secara keseluruhan juga ditemukan adanya pengaruh Hofstede's Cultural Dimensions terhadap entrepreneurial innovativeness.

.....Entrepreneurial Innovativeness is the ability of an entrepreneur to introduce new ideas, products, processes, or services that are different from what already exists in the market. One aspect that can influence innovation is culture. This study uses Hofstede's Cultural Dimensions (indulgence, collectivism, long-term orientation, masculinity, power distance, and uncertainty avoidance) as independent variables that influence the ability of Minang and Betawi ethnic entrepreneurs to innovate in business. This study sampled 100 Minang entrepreneurs and 100 Betawi entrepreneurs, as well as conducted interviews with Betawi entrepreneurs as secondary data sources. This study found that each of Hofstede's cultural dimensions positively influences entrepreneurial innovativeness among Minang and Betawi ethnic entrepreneurs, albeit at different levels. Overall, the study also found an influence of Hofstede's Cultural Dimensions on entrepreneurial innovativeness.