

Pengaruh Inclusive Leadership terhadap Frugal Innovation dengan Mediasi Knowledge Sharing dan Moderasi Competitive Intensity (Studi pada IMK Kuliner di Jakarta) = The Influence of Inclusive Leadership on Frugal Innovation Mediated by Knowledge Sharing and Moderated by Competitive Intensity (A Study on Micro and Small Enterprises in the Culinary Industry in Jakarta)

Shiva Riana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920565283&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan inklusif terhadap inovasi hemat biaya (frugal innovation) pada karyawan Industri Mikro dan Kecil (IMK) di Jakarta, dengan menganalisis peran mediasi berbagi pengetahuan (knowledge sharing) dan moderasi intensitas persaingan (competitive intensity). Dengan menggunakan teori Modal Sosial (Social Capital Theory) dan Teori Berbasis Pengetahuan (Knowledge-Based Theory), penelitian ini menyoroti pentingnya berbagi pengetahuan tacit dan eksplisit dalam mendukung inovasi yang berbiaya rendah. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 175 karyawan IMK kuliner di Jakarta, kemudian dilengkapi dengan wawancara mendalam untuk memperkaya temuan. Analisis data menggunakan metode SEM-PLS dengan teknik bootstrapping, yaitu teknik pengambilan sampel ulang secara acak untuk mengestimasi distribusi statistik dan menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan inklusif berpengaruh signifikan terhadap inovasi hemat biaya, baik secara langsung maupun melalui mekanisme berbagi pengetahuan. Namun, intensitas persaingan ditemukan tidak signifikan dalam memperkuat hubungan antara berbagi pengetahuan dan inovasi hemat biaya. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan memperluas pemahaman tentang jalur yang mengarah pada inovasi hemat biaya di negara berkembang dan memberikan implikasi praktis untuk meningkatkan daya saing UMKM di Jakarta.

.....This study aims to analyze the influence of inclusive leadership on frugal innovation among employees of Micro and Small Enterprises (MSEs) in Jakarta, focusing on the mediating role of knowledge sharing and the moderating role of competitive intensity. Utilizing Social Capital Theory and Knowledge-Based Theory, the research highlights the importance of tacit and explicit knowledge sharing in fostering cost-effective innovation. Data were collected through a survey of 175 culinary MSE employees in Jakarta, complemented by in-depth interviews to enrich the findings. Data analysis was conducted using the SEM-PLS method with bootstrapping techniques, a resampling method that generates multiple samples to estimate statistical distributions and test hypotheses. The findings indicate that inclusive leadership significantly influences frugal innovation, both directly and through the knowledge-sharing mechanism. However, competitive intensity was found to be insignificant in strengthening the relationship between knowledge sharing and frugal innovation. This study contributes theoretically by expanding the understanding of pathways leading to frugal innovation in developing countries and provides practical implications for enhancing the competitiveness of SMEs in Jakarta.