

Inovasi Desain Tas Kerja Profesional dengan Pendekatan Design Thinking = Design Innovation for Professional Work Bag using Design Thinking Approach

Baidilla Anamta Bimasakti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920564496&lokasi=lokal>

Abstrak

Indonesia saat ini berada dalam era bonus demografi, di mana jumlah penduduk usia produktif (15-64 tahun) lebih besar daripada penduduk usia nonproduktif. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020, generasi Z dan milenial mencakup lebih dari 50 persen dari total penduduk Indonesia, sedangkan generasi X mencapai 21,88 persen. Kondisi ini memberikan peluang besar bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia, didukung oleh peningkatan pendapatan per kapita, tabungan, dan penurunan tingkat kemiskinan. Selain itu, jumlah pekerja di Indonesia terus meningkat, dengan data terbaru menunjukkan 142,18 juta pekerja pada Februari 2024, yang sebagian besar merupakan pekerja penuh waktu di sektor formal. Profesionalisme menjadi aspek penting bagi pekerja di sektor formal, terutama dalam hal penampilan yang mencerminkan identitas dan kredibilitas perusahaan. Namun, penggunaan aksesoris seperti tas kantor dan tas selempang dapat berdampak negatif terhadap kesehatan tulang belakang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang tas pekerja profesional yang mengindahkan kenyamanan pengguna tanpa mengorbankan aspek estetika. Melalui pendekatan Design Thinking, penelitian ini mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh pekerja dan menghasilkan prototipe tas yang sesuai dengan keinginan pengguna. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data primer dari responden di Indonesia serta data sekunder dari literatur terkait. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan solusi inovatif dalam desain tas pekerja yang mendukung kebutuhan pengguna dan penampilan profesional.

.....Indonesia is currently experiencing a demographic bonus era, where the number of productive-age population (15-64 years) exceeds the non-productive age population. According to data from the Central Bureau of Statistics (BPS) in 2020, Generation Z and millennials account for over 50 percent of Indonesia's total population, while Generation X constitutes 21.88 percent. This situation presents a significant opportunity for Indonesia's economic growth, supported by increases in per capita income, savings, and reductions in poverty rates. Additionally, the number of workers in Indonesia continues to rise, with the latest data showing 142.18 million workers as of February 2024, most of whom are full-time employees in the formal sector. Professionalism is a crucial aspect for workers in the formal sector, particularly in terms of appearance that reflects the company's identity and credibility. However, the use of accessories such as office bags and shoulder bags can negatively impact spinal health. This research aims to design a professional worker's bag that conforms to workers comfort without compromising aesthetic aspects. Through the Design Thinking approach, this research identifies issues faced by workers and produces a prototype that can fulfill workers needs. This study was conducted by collecting primary data from respondents in Indonesia, as well as secondary data from relevant literature. The results of this research are expected to provide innovative solutions in designing workers' bags that support workers needs and professional appearance.