

Perencanaan Strategi Experience Marketing untuk Program I'm Ready by EXPERD Consultant = Strategic Planning for Experience Marketing of the "I'm Ready" Program by EXPERD Consultant

Zahrina Tsabitah Rahmania, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920564015&lokasi=lokal>

Abstrak

Program I'm Ready merupakan layanan business-to-consumer (B2C) pertama dari EXPERD Consultant, sebuah perusahaan konsultasi yang berfokus pada pengelolaan sumber daya manusia dan berbasis di Jakarta. Layanan ini adalah program yang dirancang khusus untuk mempersiapkan fresh graduates memasuki dunia kerja. Program ini membekali peserta dengan berbagai keterampilan soft skill yang relevan dengan kebutuhan industri saat ini, seperti komunikasi profesional, networking, dan pembuatan CV

The I'm Ready program is the first business-to-consumer (B2C) service offered by EXPERD Consultant, a Jakarta-based consulting firm specializing in human resource management. This program is specifically designed to prepare fresh graduates for entering the workforce. It equips participants with various soft skills relevant to current industry needs, such as professional communication, networking, and CV writing