

Studi Pengembangan Strategi untuk Meningkatkan Perolehan Pasar Konstruksi di Luar Negeri = A Study of Strategy Development on Increasing Overseas Construction Market Share

Jeffrey Limas Lim, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920561302&lokasi=lokal>

Abstrak

Pasar konstruksi di luar negeri mempunyai potensi yang sangat besar, sehingga menarik minat perusahaan konstruksi di Indonesia untuk terlibat di dalamnya. Namun banyak risiko yang menyebabkan kontraktor rugi. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis risiko dan pengendalian proyek konstruksi luar negeri dan mengembangkan strategi yang tepat untuk meningkatkan perolehan pasar konstruksi di luar negeri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif untuk menghitung nilai risiko dan menganalisis strategi dengan metode analisis SWOT. Hasil penelitian ini adalah mitigasi risiko dan strategi yang tepat dalam melakukan ekspansi ke luar negeri. Penelitian ini memberikan implikasi positif terhadap perusahaan sebagai dasar pengambilan kebijakan dalam peraihan pasar konstruksi luar negeri.

.....Overseas construction market has huge opportunities. Therefore, it gives interest to Indonesian construction enterprises to take part in it. But there are so many risks which can give contractor disadvantages. The purpose of this research is to analyze the risk and control the risk of overseas projects, and to develop the suitable strategy to increase the construction market share in overseas. The method used in this research are descriptive analysis to assess risk level and SWOT analysis method to develop the strategy. The results of this research are the right risk mitigation and strategy in overseas expansion. This research has positive implications for the company as a basis for policy making in the achievement of the foreign construction market.