

Permintaan Apartemen Berkonsep Hijau = Demand for Green Apartment in Jakarta

Fitria Kusuma Wardani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920560981&lokasi=lokal>

Abstrak

Kunci keberhasilan pertumbuhan jumlah bangunan hijau sebagian besar didorong oleh permintaan konsumen daripada aturan dan peraturan yang ditegakkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengetahuan masyarakat tentang apartemen berkonsep hijau. Diikuti dengan seberapa besar permintaan apartemen berkonsep hijau dan karakteristik individu seperti apa yang memiliki permintaan tersebut. Survei dilakukan di Jabodetabek pada tahun 2021 dan mengikutsertakan responden sebanyak 385 orang. Penelitian dilakukan dengan melihat lima variabel yang dapat mempengaruhi permintaan apartemen berkonsep hijau. Kelima variabel tersebut adalah pengetahuan masyarakat tentang green building, penerapan hidup hijau, pengalaman dengan bangunan hijau, jenjang pendidikan dan pendapatan. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang dibuat secara daring dan untuk analisis menggunakan metode regresi logistik ordinal. Hasil penelitian didapatkan, jika hanya terdapat satu variabel yang tidak berpengaruh terhadap permintaan yaitu variabel pendapatan. Pendapatan tidak berpengaruh karena adanya kesenjangan antara besaran pendapatan yang dimiliki masyarakat saat ini dengan harga jual apartemen hijau. Besaran gaji dan kemampuan harga yang mampu dibayar masyarakat untuk saat ini tidak cukup untuk dapat membeli apartemen hijau meskipun dengan harga paling rendah sekalipun. Temuan dari penelitian ini adalah pengetahuan masyarakat mengenai apartemen berkonsep hijau mengalami peningkatan akan tetapi tidak diikuti dengan peningkatan terhadap permintaan. Permintaan masih rendah karena daya beli masyarakat masih rendah. Salah satu cara untuk mendukung implementasi bangunan hijau adalah pengembang dapat mengajukan rekomendasi evaluasi kebijakan bangunan hijau kepada pemerintah.

.....The key to successful growth in the number of green buildings is driven largely by market demand rather than enforced rules and regulations. This study aims to determine how much public knowledge about green apartments. Followed by how much demand for green apartments and what individual characteristics have the demand. The survey was conducted in Greater Jakarta in 2021 and included 385 respondents. The study was conducted by looking at five variables that can affect the demand for green concept apartments. The five variables are public knowledge about green building, application of green living, experience with green buildings, education level and income. Data were collected using a questionnaire created online and for analysis using the ordinal logistic regression method. The results obtained, if there is only one variable that has no effect on demand, namely the income variable. Income has no effect because there is a gap between the amount of income currently owned by the community and the selling price of green apartments. The amount of salary and the ability of the price that people can afford at this time is not enough to be able to buy a green apartment even at the lowest price. The findings of this study are public knowledge about green concept apartments has increased but is not followed by an increase in demand. Demand is still low because people's purchasing power is still low. One way to support the implementation of green buildings is that developers can submit recommendations for evaluating green building policies to the government.