

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Privasi di Media Sosial Twitter (Studi Manajemen Privasi Komunikasi) = Factors Affecting Privacy Disclosure on Social Media Twitter (Communication Privacy Management Study)

Vicky Dianiya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920560412&lokasi=lokal>

Abstrak

Kita berada pada masa kecanggihan teknologi di mana siapa saja dapat membagikan informasi yang diinginkan melalui media sosial salah satunya Twitter. Teori CPM pada penelitian ini menggunakan dua model yaitu batas privasi kolektif dan aturan kriteria privasi. Penelitian ini menggunakan uji regresi berganda dengan total responden pengisi survey yaitu N=400. Hasil mengungkapkan bahwa variabel batas privasi kolektif (permeabilitas dan kepemilikan) secara empiris terbukti mempunyai pengaruh positif dalam pengungkapan privasi dalam penggunaan media sosial Twitter. Sedangkan satu variabel dari batas privasi kolektif (hubungan) dan kriteria aturan privasi (budaya, konteks, motivasi, dan risiko/manfaat) berdasarkan data tidak membuktikan adanya pengaruh.

.....We are in an era of technological sophistication that anyone can share the desired information through social media, one of which is Twitter. CPM theory in this study uses two models, namely collective privacy boundaries and privacy criteria rules. This study uses multiple regression test with the total respondents filling the survey, N=400. The results reveal that the collective privacy boundary variables (permeability and ownership) are empirically proven to have a positive influence on privacy disclosure in the use of media social Twitter. Meanwhile, one variable of collective privacy boundary (linkage) and privacy rule criteria (culture, context, motivation, and risk/benefit) based on the data doesn't prove any effect.