

Validasi Alat Ukur Tinder Motives Scale di Indonesia = Validation of Tinder Motives Scale in Indonesia

Muthia Hanindar, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920560330&lokasi=lokal>

Abstrak

Aplikasi kencan daring merupakan sebuah inovasi baru yang memudahkan individu untuk dapat bertemu pasangan potensial mereka dimanapun dan kapanpun. Tinder merupakan salah satu pelopor aplikasi kencan daring dengan jumlah pengguna terbanyak di dunia. Seiring dengan berjalannya waktu, ditemukan bahwa motif penggunaan Tinder tidak hanya untuk menemukan pasangan. Stigma hook up app dan sex app yang melekat pada Tinder menjadi pertanyaan bagi para peneliti untuk mengidentifikasi motif yang mendasari penggunaan Tinder. Dengan landasan teori uses and gratifications, Timmermans & Caluwe (2017) mengembangkan alat ukur Tinder Motives Scale. Dengan total 58 item pertanyaan, alat ukur ini dapat digunakan untuk mengidentifikasi motif apa yang mendasari penggunaan Tinder. Penelitian ini dilakukan untuk memvalidasi alat ukur Tinder Motives Scale ke dalam bahasa Indonesia. Dengan menggunakan confirmatory factor analysis sebagai teknik analisis data, hasil penelitian menunjukkan sebanyak 56 item valid dan reliabel. Sembilan pasang item di antaranya saling berkorelasi sehingga dilakukan penggabungan yang menjadikan munculnya item baru. Hasil akhir penelitian berupa alat ukur Tinder Motives Scale versi bahasa Indonesia yang memiliki 46 item motif yang mendasari penggunaan Tinder. Selain itu, hasil survei menunjukkan mayoritas pengguna Tinder di Indonesia memilih motif bersosialisasi yang mendasari penggunaan Tinder.

.....Online dating applications are a new innovation that makes it easier for individuals to be able to meet their potential partners anywhere and anytime. Tinder is one of the pioneers of online dating applications with the largest number of users in the world. Over time, it was discovered that the motive for using Tinder was not just to find a partner. The stigma attached to the hook up app and sex app on Tinder is a question for researchers to identify the motives underlying the use of Tinder. Based on the uses and gratifications theory, Timmermans & Caluwe (2017) developed the Tinder Motives Scale measuring instrument. With a total of 58 question items, this measuring tool can be used to identify what motives underlie the use of Tinder. This research was conducted to validate the Tinder Motives Scale measuring instrument into Indonesian language. Using confirmatory factor analysis as a data analysis technique, the results showed 56 valid and reliable items. Nine pairs of items are correlated with each other, some of them are combined which results the appearance of a new item. The final result of the study is the Indonesian version of the Tinder Motives Scale which has 46 motives that underlie the use of Tinder. In addition, the survey results show that the majority of Tinder users in Indonesia choose social motives that underlies the use of Tinder.