

Alih Bentuk Kapitalisme Melalui Interaksi Teknologi Digital: Analisis Semiotika Film Dokumenter “The Social Dilemma” (2020) = Transforming Capitalism Through Digital Technology: Semiotic Analysis of the Documentary Film "The Social Dilemma" (2020)

Ratna Nurlaila, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920560261&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membongkar alih bentuk kapitalisme melalui interaksi teknologi digital dalam film dokumenter The Social Dilemma yang pertama kali hadir di Netflix pada September 2020. Kerangka pemikiran dari penelitian ini yaitu keterkaitan teori dan konsep diantara kapitalisme, interaksi teknologi digital, media sosial, dan film dokumenter. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma ilmu sosial kritis, dan metode analisis semiotika Roland Barthes. Analisis scene film dalam penelitian ini terbagi menjadi tiga bagian yaitu interaksi teknologi digital di ruang fisik, ruang virtual, dan ruang campuran (persimpangan antara ruang fisik dan virtual) guna menemukan alih bentuk kapitalisme. Alih bentuk kapitalisme melalui interaksi teknologi digital bermakna aktivitas, komunikasi, ataupun interaksi yang dilakukan secara digital baik pada ruang fisik, ruang nyata, dan campuran/kombinasi keduanya. Pemilik perusahaan digital memanfaatkan interaksi tersebut guna meraih motif kapitalisme. Hasil analisis semiotika terhadap film ini terbagi menjadi tiga peralihan bentuk kapitalisme melalui interaksi teknologi digital. Pertama adalah level makro yang berbentuk perusahaan digital dengan teknologi digital berupa artificial intelligency (AI) “menguasai dunia” melalui pengawasan untuk tujuan kapitalisme (surveillance capitalism). Kedua adalah level meso, yang berbentuk propaganda dan polarisasi di masyarakat. Ketiga adalah level mikro, yang berbentuk teknologi digital melakukan komodifikasi terhadap data perilaku pengguna untuk tujuan kapitalisme.

.....This research aims to dismantle the transformation of capitalism through the interaction of digital technology in the documentary film The Social Dilemma, which first appeared on Netflix in September 2020. The framework of this research is the relationship between theories and concepts between capitalism, the interaction of digital technology, social media, and film. documentary. This research uses a qualitative approach, critical social science paradigm, and Roland Barthes semiotic analysis method. The analysis of the film scene in this study is divided into three parts, namely the interaction of digital technology in physical space, virtual space, and mixed space (the intersection between physical and virtual space) in order to find the transformation of capitalism. The transfer of the form of capitalism through the interaction of digital technology means activities, communication, or interactions that are carried out digitally, both in physical space, real space, and a mixture / combination of both. Digital company owners take advantage of this interaction to achieve the motive of capitalism. The results of the semiotic analysis of this film are divided into three transitional forms of capitalism through the interaction of digital technology. The first is the macro level in the form of a digital company with digital technology in the form of artificial intelligence (AI) "controlling the world" through supervision for the purpose of capitalism (surveillance capitalism). The second is the meso level, which is in the form of propaganda and polarization in society. The third is the micro level, which is in the form of digital technology to commodify user behavior data for the purpose of capitalism.