

Relevansi Minuman Tradisional Jamu = Relevance of Traditional Drink Jamu

Prisca Annisa Restu Tinampi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920558977&lokasi=lokal>

Abstrak

Jamu dikenal sebagai minuman tradisional yang memiliki khasiat bagi tubuh. Pemanfaatan minuman tradisional jamu dapat dilihat dari konsumsi jamu yang kembali dinikmati saat pandemi Covid-19 untuk memelihara kesehatan tubuh. Penelitian ini menyajikan bibliografi beranotasi yang membahas minuman tradisional dan minuman tradisional jamu yang bertujuan untuk memetakan literatur dan memberikan gambaran eksistensi jamu dalam kurun waktu lima tahun terakhir. Tulisan ini ingin melihat fenomena sosial dan isu terkait minuman jamu, juga melihat perkembangan jamu pada saat ini. Temuan dari tulisan ini adalah klasifikasi tema dari tiap artikel dan melihat perkembangan posisi jamu di masyarakat melalui literatur-literatur dari ragam perspektif dan membahas hubungan dari keduanya melalui pemetaan. Konsumsi jamu berkaitan dengan kebudayaan dan kebutuhan komersialisasi seperti peluang bisnis, pengembangan produk dan standarisasi. Tulisan ini juga berisi temuan data sekunder mengenai salah satu komersialisasi minuman jamu di konteks urban yang menjual jamu dengan konsep modern.

..... Jamu is known as a traditional drink that has benefits for the body. The use of traditional herbal drinks can be seen from the consumption of herbs that were again enjoyed during the Covid-19 pandemic to maintain a healthy body. This study presents an annotated bibliography that discusses traditional drinks and traditional herbal drinks which aims to map the literature and provide an overview of the existence of jamu in the last five years. This paper wants to look at social phenomena and issues related to herbal drinks, also to see the current development of herbal medicine. The findings of this paper are the classification of the themes of each article and see the development of the position of herbal medicine in society through the literature from various perspectives and discuss the relationship between the two through mapping. Consumption of herbal medicine is related to culture and commercialization needs such as business opportunities, product development and standardization. This paper also contains findings of secondary data regarding one of the commercialization of herbal drinks in an urban context that sells herbal medicine with a modern concept.