

**Pengaruh Tanggung Jawab Sosial terhadap Debt Terms Perusahaan:
Studi pada Perusahaan Indonesia yang Dilaporkan di Global Reporting
Initiative dalam Periode 2017-2019 = The Influence of Corporate Social
Responsibility on Companies' Debt Terms: A Study on Companies
Reported in The Global Reporting Initiative Period 2017-2019**

Riana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920558904&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan meneliti pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap debt terms perusahaan. Penelitian menggunakan sampel dari 22 perusahaan Indonesia yang dilaporkan di Global Reporting Initiative dalam periode 2017-2019. Metode penelitian yang digunakan adalah regresi panel dengan metode estimasi common effect model. Penelitian ini menemukan terdapatnya pengaruh positif antara tanggung jawab sosial perusahaan terhadap debt terms perusahaan yang lebih lama. Ditemukan kondisi bahwa semakin perusahaan menggiatkan dan berinvestasi lebih pada corporate social responsibility, perusahaan cenderung mendapatkan kesempatan lebih untuk memperoleh hutang jangka panjang dari debtholders.

..... This study aims to analyze the influence of corporate social responsibility on the companies' debt terms. The study consists of 22 Indonesian companies reported in the Global Reporting Initiative in the period of 2017-2019. The regression method being used is panel regression estimated using common effect model, which finds that corporate social responsibility has positive impact on longer company's debt terms. This indicates that the more intense a company implements corporate social responsibility, company tends to get more opportunities to obtain long-term debt from debtholders.