

Peran Kepribadian dan Motivasi terhadap Preferensi Pemilihan Tempat Wisata = The Role of Personality and Motivation to Preferences of Tourist Destinations

Lathifah Tri Utari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920558608&lokasi=lokal>

Abstrak

Berbagai penelitian telah dilakukan untuk melihat faktor psikologis apa saja yang terlibat dalam preferensi pemilihan tempat wisata. Dari berbagai penelitian tersebut ditemukan bahwa kepribadian dan motivasi memiliki peran terhadap preferensi pemilihan tempat wisata. Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar peran kepribadian dan motivasi terhadap preferensi pemilihan tempat wisata. Partisipan merupakan penduduk Jabodetabek yang berusia di atas 18 tahun (N=507). Pengukuran variabel kepribadian diukur menggunakan instrumen BFI 44-item dan variabel motivasi diukur menggunakan instrumen push factors dan pull factors. Hasil menunjukkan bahwa motivasi hanya berperan secara parsial terhadap preferensi pemilihan tempat wisata, khususnya pada pull factors ($p=0,000$), sedangkan pada aspek kepribadian trait extraversion ($p=0,000$), conscientiousness ($p=0,027$), neuroticism ($p=0,000$), dan openness ($p=0,001$) memiliki peran terhadap preferensi pemilihan tempat wisata.

..... Some previous research has been conducted to see what psychological factors are involved in the preferences of tourist destinations. Previous research found that personality and motivation have a role in the preferences of tourist destination. This study aimed to see how much the role of personality and motivation to preferences of tourist destinations. Participants are residents of Jabodetabek aged above 18 years (N=507). Personality was measured using BFI 44-item and motivation was measured using push factors and pull factors. The result of the study indicated that motivation only had a partial role in the preference of tourist destination, especially on pull factors ($p=0,000$), whereas the extraversion ($p=0,000$), conscientiousness ($p=0,027$), neuroticism ($p=0,000$), and openness ($p=0,001$) trait have a role in the preferences of tourist destination.