

Peran Leader-Member Exchange dan Kepemimpinan Perubahan terhadap Komitmen Afektif untuk Perubahan = The Role of Leader-Member Exchange and Change Leadership on Affective Commitments for Change

Imam Fauzan Azhim, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920557893&lokasi=lokal>

Abstrak

Perubahan merupakan hal yang niscaya dalam dunia industri dan organisasi. Banyak perubahan yang dilakukan oleh organisasi meskipun demikian tidak jarang gagal dalam menerapkan perubahan tersebut. Salah satu faktor penyebab kegagalan perubahan berasal dari faktor internal. Faktor internal tersebut bisa berasal dari SDM organisasi. Sementara itu, salah satu sikap yang memengaruhi kesuksesan perubahan organisasi adalah komitmen afektif. Kepemimpinan dalam organisasi dapat berperan terhadap komitmen afektif untuk perubahan. Penelitian ini ingin melihat apakah leader-member exchange dan kepemimpinan perubahan memiliki peran terhadap komitmen afektif untuk perubahan. Penelitian ini merupakan penelitian korelasional yang dilakukan di perusahaan telekomunikasi dengan melibatkan 151 partisipan. Hasil dari penelitian ini dianalisis menggunakan metode regresi berganda dan menemukan bahwa leader-member exchange tidak memengaruhi komitmen afektif untuk perubahan, sedangkan kepemimpinan perubahan memengaruhi komitmen afektif untuk perubahan.

.....Change is necessary in the world of industry and organizations. Many changes are made by the organization but often fail to implement these changes. Some of the factors causing the failure of change comes from internal external factors. These internal factors can come from the organization's member, which is employees. One of the attitudes that affect the success of organizational change is affective commitment to change. In this regard, leadership in organizations can contribute to affective commitment to change. The objective of this study is to identify whether leader-member exchange and change leadership have a role in affective commitment to change. This research is a correlational research conducted in a telecommunications company involving 151 participants. The results of this study were analyzed using multiple regression methods. The results found that leader-member exchange did not affect affective commitment to change, while change leadership affected affective commitment to change.