

Evaluasi Kegiatan Inkubasi dan Akselerasi pada Program Plastic Reborn 2.0. sebagai Pelaksanaan Corporate Social Responsibility melalui Coca-Cola Foundation Indonesia = Evaluation of Incubation and Acceleration Activities in The Plastic Reborn Program 2.0. as the Implementation of Corporate Social Responsibility Program Through Coca-Cola Foundation Indonesia

Nafisah Maulidya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920557322&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang evaluasi kegiatan inkubasi dan akselerasi pada Program Plastic Reborn 2.0. sebagai pelaksanaan corporate social responsibility melalui Coca-Cola Foundation Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pencapaian tujuan kegiatan inkubasi dan akselerasi pada Program Plastic Reborn 2.0. sebagai pelaksanaan corporate social responsibility, serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat pelaksanaan kegiatan. Jenis evaluasi pada penelitian ini adalah evaluasi sumatif dengan ruang lingkup yang difokuskan pada outcomes kegiatan serta menggunakan teknik studi literatur dan wawancara mendalam yang dilakukan secara daring pada tahun 2021. Penelitian ini melibatkan 8 orang informan yang terdiri dari pihak perusahaan pemilik dan pelaksana program, serta mentor dan peserta kegiatan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas yang dilaksanakan dalam kegiatan inkubasi dan akselerasi Program Plastic Reborn 2.0. telah berhasil mengembangkan perusahaan para peserta menjadi perusahaan yang berkelanjutan dengan mengembangkan sistem pengumpulan, pengolahan, dan daur ulang sampah plastik di beberapa daerah Indonesia. Faktor pendukung yang mempengaruhi pencapaian tujuan kegiatan ini adalah hubungan yang dibangun atas dasar partnership, koordinasi yang baik, mentor yang ahli di bidangnya, dan sesi one-on-one mentoring. Sedangkan, faktor penghambat yang dirasakan oleh peserta adalah terdapat perbedaan tingkat perkembangan perusahaan, beberapa mentor yang tidak ahli dalam industri pengelolaan sampah, dan sulitnya menemukan waktu untuk mentoring. Selain itu terdapat faktor penghambat yang dirasakan oleh mentor seperti tidak adanya SOP dan jadwal mentoring yang pasti, serta pelaksanaan waktu mentoring yang tidak tepat dan singkat.

.....This study discusses the evaluation of incubation and acceleration in Plastic Reborn 2.0 Program as the implementation of corporate social responsibility through Coca-Cola Foundation Indonesia. The purpose of this study was to determine the extent of the incubation and acceleration goals of Plastic Reborn 2.0 Program as the implementation of corporate social responsibility, as well as knowing the supporting and inhibiting factors of the implementation activities. This study uses a summative evaluation with a scope that discusses the outcomes of activities as well as literature study techniques and in-depth interviews conducted in 2021. This study involved 8 informants consisting of the company owner and implementer program, as well as mentors and participants activity. The results of this study indicate that the activities carried out in the incubation and acceleration in the Plastic Reborn 2.0 Program has succeeded in developing the participating companies into sustainable companies by developing collection, processing, and recycling systems of plastic waste in several regions of Indonesia. Supporting factors that influence the purpose of this activity are relationships built on partnerships, good coordination, mentors who are experts in their fields, and direct mentoring sessions. Meanwhile, the inhibiting factors felt by the participants were differences in

the level of company development, some mentors who were not experts in waste management, and the difficulty of finding time for mentoring. In addition, there are inhibiting factors felt by mentors such as the absence of SOPs and a definite mentoring schedule, as well as the inappropriate and short mentoring times.