

Perlindungan Hak Cipta atas Konten yang Diunggah Ulang dalam Platform User Generated Content untuk Tujuan Non-Komersial = Copyright Protection of Re-Uploaded Content on User Generated Content Platform for Non-Commercial Purposes

Rachel Aprilia Tumiwa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920555649&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai perlindungan hak cipta atas konten yang diunggah ulang dalam suatu platform user generated content (“UGC”) untuk tujuan non-komersial, baik perlindungan hukum yang dapat diberikan kepada pemilik hak cipta serta pembelaan yang dapat digunakan oleh pelaku pengunggahan ulang. Adapun permasalahan yang dikaji yaitu mengenai perlindungan hak cipta yang diperoleh atas suatu ciptaan dalam ranah digital serta bentuk penggunaan secara komersial ciptaan dalam platform UGC. Kemudian dibahas pula mengenai bentuk pelanggaran hak cipta dalam platform UGC dan perlindungan hukum terhadap pelanggaran tersebut berdasarkan Undang-Undang yang berlaku, serta tindakan pengunggahan ulang apabila dikaitkan dengan doktrin penggunaan yang wajar (fair use). Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian yuridis-normatif dengan data yang diperoleh dari kepustakaan melalui peraturan yang berlaku dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten dalam internet dapat mendapatkan perlindungan hak cipta selama memenuhi standar perlindungan hak cipta. Selain itu, pengunggahan ulang konten orang lain yang dilakukan oleh suatu akun dan kemudian terjadi monetisasi akun dapat dikatakan sebagai penggunaan secara komersial ciptaan. Untuk pengunggahan ulang konten orang lain dengan tidak adanya suatu tujuan komersial, dapat dikatakan sebagai penggunaan yang wajar (fair use).

.....This thesis discusses copyright protection for re-uploaded content on a user generated content (“UGC”) platform for non-commercial purposes, both legal protections that can be provided to copyright owners and defenses that can be used by the re-uploaders. The problems studied are regarding the protection of copyrights obtained for a work in the digital realm and the form of commercial use of the work on the UGC platform. Then it is also discussed about the forms of copyright infringement on the UGC platform and legal protection against such violations based on the applicable law, as well as re-uploading actions when associated with the doctrine of fair use. The methods used in the writing of this legal research is juridical-normative research with data obtained from the literature through the regulations and document study. The research results show that content on the internet can get copyright protection as long as it meets copyright protection standards. In addition, re-uploading of other people's content by an account and then an account monetization occurs can be considered as commercial use of the work. For re-uploading other people's content in the absence of a commercial purpose, it can be considered to be fair use.