

Pemaknaan Tempat Bagi Konsumen Pada Restoran di Jalan Cipete Raya, Jakarta Selatan = The Meaning of Place for Consumers at Restaurant on Jalan Cipete Raya, South Jakarta

Hanna Maulani Fauziah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920555602&lokasi=lokal>

Abstrak

Jalan Cipete Raya merupakan jalan yang menjadi pusat kegiatan usaha khususnya di bidang kuliner. Terdapat jumlah restoran yang banyak dan beragam yang diklasifikasikan berdasarkan jenis makanannya menjadi restoran Indonesia, restoran Asia, dan restoran Barat. Masing-masing restoran memiliki karakteristik tempat yang menghadirkan keunikan tersendiri sebagai daya tarik. Konsumen restoran memiliki karakteristik yang ditinjau dari faktor demografi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik tempat restoran dan karakteristik konsumen restoran serta pemaknaan tempat restoran berdasarkan karakteristik tempat restoran dan karakteristik konsumen restoran yang dilakukan di Jalan Cipete Raya, Jakarta Selatan. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menganalisis pemaknaan yang terbentuk. Metode pengumpulan data berupa survei lapang dan metode purposive sampling untuk menentukan informan yang selanjutnya dilakukan wawancara mendalam. Analisis yang digunakan adalah analisis spasial dan deskriptif untuk memberikan gambaran yang menyeluruh mengenai pemaknaan tempat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan karakteristik tempat dan karakteristik konsumen pada setiap jenis restoran yang membentuk perbedaan pemaknaan tempat restoran. Restoran di Jalan Cipete Raya memiliki pemaknaan tempat secara fungsional, emosional, sosial budaya, dan romantisme daerah. Pemaknaan tempat pada restoran Indonesia didominasi secara fungsional yaitu sebagai tempat berkumpul bersama keluarga. Pada restoran Asia pemaknaan secara fungsional yang terbentuk adalah sebagai tempat berfoto dan eksistensi diri sedangkan pada restoran Barat didominasi secara emosional yaitu untuk menenangkan diri. Pemaknaan secara sosial budaya pada restoran Asia dan restoran Barat memiliki kesamaan yaitu sebagai tempat berkumpul bersama teman.

.....Jalan Cipete Raya is a street that is the center of business activities, especially in the culinary field. There are many and varied restaurants classified by type of food into Indonesian restaurants, Asian restaurants, and Western restaurants. Each restaurant has characteristics of a place that presents its own uniqueness as an attraction. Restaurant consumers have characteristics in terms of demographic factors. This study aims to determine the characteristics of the restaurant place and the characteristics of the restaurant consumers and the meaning of the restaurant place based on the characteristics of the restaurant place and the characteristics of the restaurant consumers on Jalan Cipete Raya, South Jakarta. This research is qualitative by analyzing the meaning formed. Data collection methods is field surveys and purposive sampling methods to determine informants which were then conducted in-depth interviews. The analysis used is spatial and descriptive analysis to provide a comprehensive picture of the meaning of place. The results showed that there were differences in the characteristics of the place and the characteristics of consumers in each type of restaurant that formed the different meanings of the place of the restaurant. The restaurant on Jalan Cipete Raya has a functional, emotional, socio-cultural, and regional romantic meaning for the place. The meaning of place in Indonesian restaurants is dominated functionally, namely as a place to eat with family. In Asian restaurants, the functional meaning formed is as a place to take pictures and self-

existence, while in Western restaurants it is dominated to relaxation. The socio-cultural meaning of Asian restaurants and Western restaurants has similarity, namely as a place to hangout with friends.