

Kebangkitan Kapabilitas Non-market untuk Meningkatkan Performa Paket Investasi: Sebuah Studi Empiris terhadap Industri Utilitas Ketenagalistrikan di Indonesia = The Rise of Non-Market Capabilities to Increase Investment Package Performance: An Empirical Study on Indonesia Electrical Utility Industry

Heru Dewanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920554556&lokasi=lokal>

Abstrak

Non-market kapabilitas didefinisikan sebagai tingkat pengetahuan dan keterampilan untuk membantu mengelola proses dan produk pembuatan kebijakan publik. Kapabilitas non-market kemungkinan adalah salah satu isu kunci di dalam upaya untuk meningkatkan performa investasi di industri ketenagalistrikan yang sangat teregulasi. Sebuah studi empiris telah dilaksanakan untuk menentukan sejauh mana kapabilitas non-market akan mempengaruhi perusahaan ketenagalistrikan dalam upayanya meningkatkan performa investasi. Studi ini menggunakan metodologi Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS) untuk menganalisa 65 responden dari 53 perusahaan ketenagalistrikan yang mewakili 76% industri ketenagalistrikan di Indonesia. Studi ini menjabarkan secara lengkap kapabilitas non-market adalah faktor yang menentukan dalam meningkatkan performa investasi. Studi ini membuktikan bahwa kapabilitas non-market dipengaruhi secara positif oleh manajer berkewirausahaan dan kapabilitas non-market mempengaruhi secara signifikan kapabilitas mempaketkan Investasi, untuk meningkatkan performa investasi sebuah perusahaan. Disamping mengkonfirmasi prediksi dari perspektif yang terintegrasi, temuan-temuan ini juga mendukung secara parsial studi-studi sebelumnya, dengan sejumlah pengecualian yang jelas. Studi ini menyajikan bukti-bukti empiris akan peran kapabilitas non-market dan pengaruhnya dalam perubahan regulasi, termasuk juga dimensi dan pengukurannya. Studi ini akan membantu industri ketenagalistrikan dalam pengembangan strategi dan kapabilitas non-market yang lebih akurat dengan pengetahuan yang mendalam.

.....Non-market capability is defined as a degree of tacit and non-tacit knowledge and skills that help manage the process and outcome of public policies. Non-market capability is arguably one of the key issues in the attempt to increase investment performance in a regulated electricity industry. An empirical study was conducted to determine the extent non-market capability will affect electricity firms in their efforts to increase investment performance. This study used Structural Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS) methodology to analyse 65 respondents from 53 electricity firms that represent 76% of the Indonesian electricity industry. This study explicates that non-market capability is the determining factor to increase investment performance. This study proves that non-market capability is positively influenced by entrepreneurial manager and non-market capability significantly affect investment packaging capability, to increase a firm's investment performance. While confirming the prediction from an integrated perspective, these findings are partially supported by prior studies, with some notable exceptions. This study provides empirical evidence on non-market capability's role and influences in addressing regulatory changes, as well as its dimensions and measurement. This study should help the electricity industry develop more accurate non-market strategies and capabilities with deepened knowledge.