

Analisis Penerapan Crossmedia pada Konten Majalah Harper's Bazaar Indonesia = Analysis of Crossmedia Application on the Content of Harper's Bazaar Indonesia Magazine

Fatimah Mardiyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920554261&lokasi=lokal>

Abstrak

Di tengah gempuran teknologi yang dahsyat, berbagai media cetak berusaha mempertahankan eksistensi dirinya. Selain konvergensi media sebagai upaya perluasan digital, beberapa media cetak pun menggunakan strategi crossmedia untuk melengkapinya. Pada saat beberapa media lain tidak menerapkan strategi tersebut secara utuh dan konsisten, majalah Harper's Bazaar Indonesia mampu menerapkan strategi crossmedia secara utuh dan konsisten hingga saat ini. Crossmedia yang baik adalah crossmedia yang tidak hanya sekedar menggunakan banyak media, tetapi juga menyesuaikan konten dengan karakteristik medianya. Berdasarkan hasil analisis, Harper's Bazaar Indonesia telah mempersiapkan dengan baik upaya perluasan digital yang dilakukan. Majalah tersebut pun cukup baik dalam menyesuaikan konten dengan berbagai media yang dimiliki, yaitu majalah cetak, e-magz, media online, dan media sosial. Jurnal ini akan membahas bagaimana upaya perluasan digital Harper's Bazaar Indonesia, penerapan strategi crossmedia oleh Harper's Bazaar Indonesia, dan penyesuaian konten terhadap karakteristik tiap media yang dimiliki.

.....Amidst the onslaught of technology, several printed media manage to maintain their existence. Besides media convergence as their digital expansion, some printed media use the crossmedia strategy to complement it. When many media don't apply that strategy completely and consistently, Harper's Bazaar Indonesia magazine is capable to apply it completely and consistently until now. A good crossmedia strategy is a crossmedia that not only expand their media, but also adjust the content with the characteristics of each media or medium. Based on the outcome of the analysis, Harper's Bazaar Indonesia has prepared the digital expansion well. The magazine is also quite good at adjusting content with every media they have, such as printed magazine, e-magz, online media, and social media. This journal will discuss how Harper's Bazaar Indonesia expand their digital, apply the strategy of crossmedia, and adjust the content with every media they have.