

Pengaruh Body Positivity dalam Repositioning Victoria's Secret: Analisis Instagram @victoriasecret = The Impact of Body Positivity in Repositioning Victoria's Secret: Instagram Analysis @victoriasecret

Ulfi Puja Kesuma, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920554052&lokasi=lokal>

Abstrak

Dunia marketing selalu berubah sesuai dengan perkembangan jaman. Dengan adanya media sosial, gerakan body positivity, dan tuntutan representasi beragam dari generasi muda menimbulkan banyak perubahan terjadi dalam industri yang menimbulkan kecantikan. Merek-merek mulai menggunakan model-model yang beragam mulai dari bentuk badan, warna kulit, umur, serta gender. Victoria's Secret sebagai merek yang kuat dengan citra model stereotipikal dan beberapa kali berkomentar buruk mengenai gerakan body positivity, akhirnya mengubah positioning merek mereka dengan mengangkat nilai keberagaman dalam kampanye-nya saat ini. Jurnal ini akan membahas bagaimana respon dari audiens Victoria's Secret mengenai repositioning yang dilakukan Victoria's Secret saat ini.

.....Marketing world is always changing from time to time. With the existence of social media, body positivity movement, and the demands for representation of diversity from the younger generation, many changes have occurred in industries that are cause beauty. Brands began to use models that are diverse from body shape, skin color, age, and also gender. Victoria's Secret, as a strong brand with a stereotypical model image and several times commenting badly on the body positivity movement, finally changed their brand positioning by elevating the value of diversity in their current campaign. This journal will discuss how Victoria's Secret's audience responds to Victoria's Secret's current repositioning.