

Peran Morethana MiniLib and Coffee dalam Pengembangan Budaya Baca Generasi Millennial = Morethana MiniLib and Coffee's Role in Millennial's Reading Habit Development

Tassya Sabriella Dewanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920553845&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi peran Morethana MiniLib and Coffee dalam mengembangkan dan meningkatkan budaya membaca generasi millennial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dimana data diperoleh melalui proses wawancara dan observasi melalui akun instagram Morethana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Morethana telah menjalankan perannya sebagai media membaca untuk pengembangan budaya baca generasi millennial, dengan menyediakan fasilitas membaca yang nyaman dan mengadakan berbagai kegiatan dalam upaya mengembangkan budaya baca generasi millennial. Selain itu, temuan lain juga mengungkapkan kendala yang dihadapi Morethana, seperti tidak adanya sistem klasifikasi buku di perpustakaan mini mereka, kurangnya kesadaran generasi milenial untuk membaca, dan yang paling penting terbatasnya variasi koleksi yang tidak sesuai dengan target pasar. Sebaiknya pemilik Morethana meminta feedback langsung dari pengunjung terhadap koleksi buku yang ada, sehingga pengunjung dapat lebih nyaman dan terlibat dalam membaca di Morethana sebab koleksi buku sudah sesuai dengan minat Millennial.

.....The purpose of this research is to analyze the role of Morethana MiniLib and Coffee in develops and improves reading culture of millennial generation. This research uses a qualitative approach with case study method, where data was obtained through an interview process and and observations through Morethana's instagram account. The results of this research indicates that Morethana has carried out its role as a reading medium for the development of reading culture of millennial generation, by providing comfortable reading facilities and holding various activities in an effort to develop a reading culture of the millennial generation. In addition, other findings reveal that there are also obstacles faced by Morethana, such as not having book classification system in their mini library, the lack of awareness of millennial generation to read, and most importantly limited variety of their collections—most of which are not in accordance with the current target market. It would be preferable if Morethana's owner solicited direct feedback from visitors on the existing book collection, so that visitors would feel more at ease and engaged in reading at Morethana because the book collection reflects the millennial interests.