

Evaluasi Perhitungan Harga Pokok Penjualan Laundry dengan Metode Activity-Based Costing (Studi Kasus PT.X) = Evaluation of Laundry Cost of Sales Calculation using the Activity-Based Costing Method in a Large Scale Laundry Company (PT.X)

Muhammad Akbar Nur, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920552318&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui formula perhitungan harga pokok penjualan (HPP) laundry yang diterapkan oleh PT.X dan mengevaluasinya menggunakan metode activity-based costing (ABC). Objek penelitian ini adalah sebuah perusahaan laundry skala besar yang menyediakan layanan cucian berkualitas dan pengantaran gratis ke berbagai klien wilayah Jabodetabek. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan HPP per kg cucian hotel yang berlaku saat ini lebih besar (overcosting) sebesar 40,43% dibandingkan metode ABC. Sedangkan HPP per kg cucian guest & uniform lebih kecil (undercosting) sebesar 20,74% dibandingkan metode ABC. Hasil lain menunjukkan bahwa gross profit margin kedua cucian menjadi lebih besar 5,64% jika PT.X menggunakan metode ABC. Jumlah biaya tidak langsung yang besar dan adanya perbedaan penggunaan mesin dan penanganan manual tiap cucian menjadi indikasi bahwa penetapan biaya berbasis aktivitas perlu dipertimbangkan manajemen PT.X untuk mendapatkan informasi biaya produk yang tepat sehingga penetapan harga jual mendukung peningkatan profitabilitas.

.....This research aims to find out the calculation formula of the laundry Cost of Sales (COS) that PT.X applied and evaluate it using the activity-based costing (ABC) method. The object of this research is a large-scale laundry company that provides quality laundry services and free delivery to various clients in the Greater Jakarta area (Jabodetabek). The method used in this research is qualitative with a case study approach. The research results show that the current COS calculation per kg of hotel laundry is 40,43% greater (overcosting) than the ABC method. Meanwhile, COS per kg of guest & uniform laundry is 20,74% smaller (undercosting) than the ABC method. Other results show that the gross profit margin for both laundries is 5,64% greater if PT.X uses the ABC method. The large number of indirect costs and there are the differences in machine use and manual handling each of laundry indicate that activity-based costing needs to be considered by company management to obtain more appropriate cost product information.