

Role of Asian and Western Familial Cultures In Shaping Sustainable Entrepreneurship Behaviours In Family Businesses. = Peran Budaya Keluarga Asia dan Barat Dalam Membentuk Perilaku Kewirausahaan Keberlanjutan Dalam Bisnis Keluarga.

Ahmad Adiyat Nurhani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920551287&lokasi=lokal>

Abstrak

Keberlanjutan adalah isu dan topik utama yang patut dipahami dalam dunia bisnis saat ini. Oleh karena itu, makalah ini bertujuan untuk mengeksplorasi topik kewirausahaan berkelanjutan dan kaitannya dengan bisnis keluarga. Dunia usaha bertindak sebagai aktor sentral dalam membentuk realitas baru ini dengan memberikan pertumbuhan dan inovasi yang cepat dan pada gilirannya berkewajiban memberikan solusi untuk mengatasi keberlanjutan. Pada gilirannya, bisnis keluarga memainkan peran unik karena nilai-nilai dan tradisi yang ditanamkan dalam bisnis mereka diwariskan dari generasi ke generasi, dengan menyelidiki sifat unik budaya melalui perbedaan geografis antara budaya Asia dan Barat.

.....Sustainability is a key issue and topic that's worth understanding in the business world today. Thus, this paper aims to explore the topic of sustainable entrepreneurship and how it relates to family businesses. Businesses act as central actors in shaping this new reality by providing rapid growth and innovation and in turn are obliged to provide solutions to addressing sustainability. In turn, family businesses plays a unique role as values and traditions within instill in a their businesses are passed down on generations, with investigating the unique nature of cultures through geographical differences between Asian and Western cultures.