

Pengaruh Neurotisme dan Harga Diri terhadap Penggunaan TikTok = Neuroticism and Self-Esteem Affect to the TikTok Consumption

Aryuni Hindradi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920551004&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai hubungan antara neurotisme dan harga diri dengan konsumsi TikTok. Pesertanya berusia antara 17 hingga 78 tahun dengan 217 perempuan dan 152 laki-laki, 10 peserta menyebutkan bahwa mereka non-biner, dan dua

peserta mengidentifikasi diri sebagai gender lainnya. Peserta wajib mengisi sosialisasi survei

online yang diberikan oleh mahasiswa peserta kelas ini dengan alat ukur skala Big Five Inventory-10 dan skala Harga Diri Rosenberg. Hasilnya menunjukkan bahwa partisipan dengan neurotisme rendah cenderung memiliki screen time lebih rendah untuk menggunakan aplikasi TikTok. Selain itu, peserta dengan harga diri yang lebih rendah menunjukkan bahwa mereka cenderung akan menghabiskan lebih banyak uang saat menggunakan aplikasi TikTok.

.....The goal of this study is to assess the relationship between neuroticism and self-esteem with TikTok consumption. The participants ranged in age from 17 to 78 years with 217 women and 152 men, 10 participants stated that they were non-binary, and two participants identified as other gender. The participants should fill in the online survey dissemination that is given by the student who participates in this class and measure by using the Big Five Inventory-10 scale and the Rosenberg Self-Esteem scale. The result shows that participants with low neuroticism tend to have less screen time on TikTok; however, participants with low self-esteem would spend more on TikTok consumption.