

Start Up Company Report ; Glaze Company = Laporan Perusahaan Start Up ; Perusahaan Glaze

Siti Rahmah Syakira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920550861&lokasi=lokal>

Abstrak

Glaze adalah platform bertenaga AI yang membantu wanita mengumpulkan inspirasi estetika dan berbelanja produk berdasarkan gambar yang mereka kirim melalui teks, sehingga memecahkan masalah dalam menemukan item fesyen yang terlihat di media sosial. Menargetkan wanita muda berusia 18 hingga 34 tahun, Glaze menargetkan pasar penggemar mode yang signifikan. Namun, fokusnya saat ini hanya pada perempuan dan terbatasnya pengoperasian di AS membatasi jangkauan pasarnya. Berekspansi secara global dan melibatkan laki-laki dapat meningkatkan potensinya. Glaze melibatkan pelanggan melalui media sosial tetapi mengalami penurunan lalu lintas web. Didirikan oleh lulusan MIT dengan keterampilan teknis yang kuat namun pengalaman profesional yang terbatas, perusahaan ini dapat menghadapi tantangan dalam menarik investasi eksternal. Perusahaan ini bersaing dengan beberapa platform mapan dan menghadapi hambatan seperti kebutuhan akan AI tingkat lanjut, akses data, dan kemitraan dengan merek fesyen. Tren seperti meningkatnya belanja online, pengaruh media sosial, dan permintaan akan fesyen berkelanjutan mendukung pertumbuhan Glaze. Model pendapatan Glaze yang belum teruji dapat mencakup komisi afiliasi, biaya layanan, dan langganan. Metode diskriminasi harga seperti diskon pelajar mungkin menarik pengguna tetapi mempersulit administrasi. Pasar e-commerce ritel fesyen AS, yang diproyeksikan melebihi 145 miliar dolar AS pada tahun 2024, menawarkan peluang pendapatan yang signifikan. Jika Glaze menjangkau 10% perempuan yang ingin mempercepat belanja dan memonetisasi 1% pasar ini, maka Glaze dapat menghasilkan sekitar 8,439 juta dolar AS setiap tahunnya. Meskipun terdapat peluang yang menjanjikan, ketidakpastian profitabilitas Glaze dan persaingan dari perusahaan besar menimbulkan beberapa risiko investasi. Investasi awal sebesar 4,5 juta dolar AS untuk sekitar 10,7% ekuitas direkomendasikan untuk membantu Glaze meningkatkan skala operasi, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat model pendapatannya, sehingga mengamankan saham dalam pertumbuhannya di masa depan.Glaze is an AI-powered platform that helps women curate aesthetic inspirations and shop products based on images they send via text, solving the problem of locating fashion items seen on social media. Targeting young women aged 18 to 34, Glaze addresses a significant market of fashion enthusiasts. However, its current focus solely on women and limited U.S. operability restricts its market reach. Expanding globally and including men could enhance its potential. Glaze engages customers through social media but has seen a decline in web traffic. Founded by MIT graduates with strong technical skills but limited professional experience, the company could face challenges attracting external investment. It competes with several established platforms and encounters barriers such as the need for advanced AI, data access, and partnerships with fashion brands. Trends like increased online shopping, social media influence, and demand for sustainable fashion support Glaze's growth. Glaze's untested revenue model could include affiliate commissions, service fees, and subscriptions. Price discrimination methods like student discounts might attract users but complicate administration. The U.S. retail e-commerce market for fashion, projected to exceed 145 billion U.S. dollars in 2024, offers significant revenue opportunities. If Glaze captures 10% of

women seeking to expedite shopping and monetizes 1% of this market, it could generate about 8.439 million U.S. dollars annually. Despite promising opportunities, the uncertainty of Glaze's profitability and competition from larger companies present some investment risks. An initial investment of 4.5 million U.S. dollars for approximately 10.7% equity is recommended to help Glaze scale operations, expand market reach, and solidify its revenue model, securing a stake in its future growth.