

TikTok Consumption Effect on Body Satisfaction and Self-Esteem on Users = TikTok Consumption Effect on Body Satisfaction and Self-Esteem on Users

Nadita Ranasya Indraswari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920550731&lokasi=lokal>

Abstrak

Saat ini, platform TikTok telah muncul sebagai kekuatan dominan di ranah media sosial dan memikat khalayak luas serta mengalami pertumbuhan secara eksponensial. Terlepas dari daya tariknya yang semakin meluas, masih terdapat kelangkaan penelitian mengenai implikasi psikologis dari maraknya penggunaan TikTok tersebut. Studi ini berupaya mengeksplorasi adanya interaksi antara kepuasan tubuh, harga diri, dan konsumsi konten TikTok, dengan fokus khusus pada potensi dampaknya terhadap kesehatan masyarakat dan kesejahteraan mental. Tanggapan terhadap survei online yang terkumpul adalah sebanyak 381 peserta (Mage = 29.0, SD = 14.0, minimum = 17, maksimum = 78; Jenis Kelamin: 217 perempuan, 152 laki-laki, sepuluh non-biner, dua identifikasi lainnya). Secara khusus, konsumsi TikTok (interaksi sosial, berbagi informasi, menunda-nunda, menghabiskan waktu, umpan balik sosial dan penampilan) dikaitkan dengan kepuasan tubuh dan harga diri yang lebih rendah. Temuan ini menunjukkan bahwa konsumsi TikTok berguna untuk mengkonseptualisasikan hubungan antara efek penggunaan platform tersebut terhadap kepuasan tubuh dan harga diri dalam penelitian masa depan.

.....At the present moment, TikTok has emerged as a dominant force in the realm of social media, captivating a wide audience and experiencing exponential growth. Despite its widespread appeal, it is remarkable that there exists a dearth of research pertaining to its psychological implications. This study seeks to explore the intricate interplay between body satisfaction, self-esteem, and the consumption of TikTok content, with a particular focus on the potential impact on public health and mental well-being. Responses to an online survey from 381 participants (Mage = 29.0, SD = 14.0, minimum = 17, maximum = 78; Gender: 217 female, 152 male, ten non-binary, two other-identifying) were collected. Specifically, TikTok consumption (social interaction, sharing information, procrastinating, passing the time, social and appearance feedback) was associated with lower body satisfaction and self-esteem. The findings suggest that the importance of TikTok consumption is helpful for

conceptualising

relationships between the effect on body satisfaction and self-esteem in future research.